

Intertek

FOCUS

FOCUS 玩具版

聚焦

July

2010
NO.4

产业的绿色选择 Green Choice of Industries



“碳管理”：危机感引发的绿色选择

Carbon Management: Sense of Crisis Brings out Green Choice

01

玩具用涂料中有害物质限量GB 24613-2009 解读

Comprehensive Understanding of GB 24613-2009

13

目录 | CONTENTS

01-06 特别关注 Special Concern

- 01 “碳管理”：危机感引发的绿色选择
- 04 环境责任引领玩具企业的绿色进化
- 05 运用CREDIT 360工具核算碳排放量

08-12 市场洞察 Market Insight

- 08 玩具出口到中东及非洲国家——科威特篇
- 11 儿童首饰安全引关注 企业规避风险需慎行

13-19 标准与技术 Standard & Technology

- 13 玩具用涂料中有害物质限量GB 24613-2009 解读
- 15 马来西亚实施玩具安全标准法规
- 17 试验设计方法（DOE）在企业中的应用

20-22 人物访谈 Interview

- 20 FSC森林认证：企业的绿色通行证
——专访德国GFA咨询集团认证部亚洲代表王桂琴女士

23-27 召回分析 Recall Case Study

- 23 2010上半年玩具召回分析I

28-31 公司时刻 Intertek Moment

- 28 公司动态新闻

编辑团队

本期主编：陈丛菲
责任编辑：杨金 张晓婷 许婷

联络编辑部

电话：0755-26020835
传真：0755-26020555
E-mail: tina.chen@intertek.com

FOCUS 聚焦
Intertek 天祥集团 内部资料 免费交流

July No.4 2010
玩具版 总第4期

免责声明

本刊为内部交流资料，仅限参考使用，并不取代任何法律、规定、标准或者条例。关于技术性信息的表述，若有不实之处，请以相关标准原文为准，本刊不承担因此造成的任何损失或法律责任。所有文字、图片，未经许可，不得转载、摘编或以任何方式发行。本刊所有文章仅代表作者或访谈者个人观点。任何未经本刊授权，私自摘录、引用、变更、印制本刊或部分内容的行为均视为侵权。本刊作者及受访者保留追究其法律责任的权利。





卷首语 FOREWORD

本期主题：产业的绿色选择 Green Choice of Industries

从《京都议定书》到“哥本哈根”，环保已经成为世界工业发展进程中不可避免的话题。然而，无论科技如何进步，以消耗资源、破坏环境为代价的发展都是我们及子孙后代所不能承受之重。

2009年，联合国环境署出版了一本报告——《走向低碳》，提出了走向低碳的四个理由，即保护气候，保护人类健康，保护资源和刺激经济。正是这四个动力，推动着全球经济向低碳经济转型。虽然对碳排放与全球温度升高的关系还存在一些质疑的声音，但减碳、

低碳化发展这一大趋势是不会改变的。我们所期待的绿色产业，虽然涵盖的领域有很多，但从未来的发展趋势看，低碳化无疑是绿色产业发展的根本。

人类在发展，产业在革新，具有前瞻性的企业势必会在这一过程中做出“绿色选择”。本期的《FOCUS·聚焦》中，我们特别关注到企业在发展过程中遇到的环境问题，通过对若干提升环境效能的工具及方案的分析，与您分享Intertek在可持续发展领域的意见和观点。希望可以为您的企业的绿色发展进程提供更多有益的思路。 **FOCUS**



Carbon Management

■ 文 / 夏恩余 Alex Xia

“碳管理”：危机感引发的绿色选择

继ROHS、REACH和ICTI之后，“碳管理”已经成为玩具企业面临的又一挑战。面对来势汹汹却又形形色色的国际“碳管理”要求，产能占世界75%以上的中国玩具业，宜尽早了解，早做准备。

什么是“碳管理”

要了解“碳管理”的来源，首先就要认识一下“温室效应”。“温室效应”是地球上最古老最基本的自然现象，是指大气层中那些具有温室效应能力的气体成份，具有阻隔、反射和吸收长波辐射的特性。其对太阳向地球发射的短波辐射阻隔较少，而对地球向外部散发的短波辐射则阻隔、反射和吸收较多。这样的效应可以使地球散热效应变得比较缓慢，从而使地球保持一定的温暖条件，保证了地球生命的繁衍。因其原理类似于温室大棚，故被命名为“温室效应”。然而，人类进入工业化时代以来，大量开采和使用煤炭、石油、天然气等资源，向大气中排放二氧化碳等温室气体的数量急剧增加，人为地增强了“温室效应”，导致全球气候变暖，并由此引发一系列全球气候和环境问题，已经严重威胁了人类的生存和发展。

因为这些额外排放的温室气体，主要来自于有机化石材料的使用，而且以二氧化碳最为主要和典型。因此，人们习惯上用“碳”来代称“温室气体”，例如，称“减少温室气体排放”为“碳减排”。所以，我们今天说的话题“碳管理”，其实质就是“温室气体管理”。

“碳管理”的发展状况

国际政府间的碳减排行动在上个世纪八十年代初即已开始。1992年《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）缔立，为国际政府间管理温室气体排放的协商和合作提供了一个框架；1997年，公约第三次缔约方会议达成了《京都议定书》，国际间减碳合作开始进入量化指标和具体行动阶段。然而基于利益问题，国际间的减排合作和协商一直都伴随着争吵和分歧，很多国家在具体减排任务面前一直停滞不前，所以使议定书所制定的减排目标如今看来几乎是一个不可能完成的任务。2009年底的哥本哈根会议就是一个例证。

伴随着国际政府间减碳协议和行动的艰难进行，产业界的自愿性减碳活动却一直在有序发展。自从1998年世界可持续发展工商理事会（WBCSD）和世界资源研究所（WRI）发布《GHG Protocol》以来，已经先后有ISO14064 Series、PAS2050、PAS2060等多个标准和规范文件陆续出台，另外还有ISO14067、Product GHG Protocol等标准和规范文件正在制定和开发中，这些都极大地推进企业的自愿性碳减量活动向着系统、科学、公开的方向有序发展。

企业推行“碳管理”的动力

企业开展碳管理的推动力来自各个方面。应国家和政府关于低碳经济的倡议和要求，为将来可能开展的碳配额和碳关税预先准备好碳信用，寻求自愿性碳排放贸易的机会等等都是推动企业进行碳管理的因素。但毋庸置疑，企业建立良好社会形象的需

要，和上游国际品牌客户或目标市场的硬性要求是其中至关重要的两点。对广大中国企业、尤其是玩具企业来说，后者的重要性尤为突出。

2000年，英国一个慈善组织启动了CDP碳披露项目（Carbon Disclosure Project），其运作模式是代表机构投资者要求上市公司披露其碳排放情况。截止2010年3月，已经有534家管理资金超过64亿美元的投资机构联署加入这个项目。CDP每年给60多个国家和地区的超过4500家上市公司发出碳披露要求（调查问卷）。在中国，CDP项目从2008年开始，每年给在A股、H股上市的100强公司（按流通市值）发出碳披露调查问卷。上游品牌客户一旦被CDP项目要求披露其碳排放数据，相关要求肯定会通过供应链传递下来。

但对玩具生产企业来说，WAL-MART的要求可能远比CDP来的更加直接、更有影响力。WAL-MART自2007年要求其全球数万家产品供应商建立碳披露与报告系统。2009年7月推出的可持续发展指标制度（Sustainability Product Index），通过15个问题来调查其供应商产品的环境和可持续性并进行评级，这其中就包含有“温室气体排放量”、“温室气体减量目标”等相关内容。

再来看看目标销售市场的要求。法国的环境与能源管理部门（ADEME）已出台相关政策，规定于2011年1月1日开始，在法国境内销售的消费品，对产品环境信息（其中包括碳足迹信息）的披露将成为强制性要求。目前，法国某些大型零售商已经着手对其产品进行碳指标（Carbon Index）标识工作。另从其他不同渠道获取的信息，日本、澳大利亚、美国加州都有类似法规要求正在制定中。

与产品碳信息披露相关的还有碳关税，用意是让履行了减排义务的国家可以针对来自未遵守《京都协定书》的国家的商品征收特别进口税。虽然目前世界上还没有征收碳关税的范例，但是瑞典、丹麦、意大利，以及加拿大的不列颠和魁北克已经在本国范围内征收与碳关税类似的碳税了。法国也将于2010年对国内企

业开始征收碳税。2009年6月底，美国众议院通过的一项向进口产品征收“边界调节税”法案，实质上就是从2020年起开始实施“碳关税”，这势必会对中国制造产生很大的影响。虽然目前这些碳关税还不会影响到玩具等轻工产业。但谁也没办法保证发达国家不会在某一天突然出台面向轻工产品的碳关税法案。

企业碳管理的实施

学界一直把低碳路线分为三个阶段，分别是：

- * 以“碳现状核查和报告”为着眼点的“碳揭露”阶段
- * 以“产品生命周期分析（LCA）”为着眼点的“碳足迹”阶段
- * 以“碳减量行动”为着眼点的“碳中和”阶段

在目前和未来的标准中，ISO14064-1服务于第一阶段，PAS2050、ISO14067、制定中的Product GHG Protocol以及产品生命周期分析标准ISO14040/14044服务于第二阶段；ISO14064-2和2010年5月19日刚刚发布的PAS 2060则旨在服务于第三阶段。

在这些标准中，Intertek建议广大玩具企业目前应重点关注和了解ISO14064-1和PAS2050标准。

ISO14064-1：2006《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》由国际标准组织于2006年3月1日发布，旨在为企业碳排放的量化和报告提供一个一致的、可信的工作程序。标准的服务对象是企业（或称之为组织），以年度为调查单位，调查和量化企业一年内温室气体的排放和清除的现实状况。标准确定基本的工作程序是：

确定组织边界和运营边界——识别排放源和清除汇——确定基准年——进行量化和计算——编制企业温室气体清单——数据质量控制和分析形成企业温室气体报告——企业内部核查和评审。

企业也可以申请第三方机构实施外部核查，以确保企业报告的质量和可信度。

在ISO14064-1里，企业所关注的排放源分为三类，

类 别	定 义	列 举
第一类排放	企业自身排放源	企业锅炉烟囱排放、厂内机动车辆排放等
第二类排放，或能源间接排放	企业所采购的外部能源的原始生产过程所造成的排放	如使用的电力在电厂里面的排放、使用的热能、蒸汽等在相应的生产过程中的排放等
第三类排放，或其他间接排放	发生在企业外部，因企业相关活动所引起的排放	如企业员工商务出差所造成的公共交通工具的排放，组织供方因生产组织采购的产品所产生的排放等

ISO14064-1中，对人类和动物呼吸、和生物质燃烧所造成的温室气体排放不予考虑。

PAS 2050: 2008《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》是由英国标准协会（BSI）于2008年10月发布的一项公众可获取规范。目前相关领域的国际标准ISO14067正在制定中，预计2011年第一季度发布。PAS2050的关注对象不是企业本身，而是企业所提供的产品或服务。标准运用产品生命周期分析的方法（通常使用ISO14040/14044标准），来分析产品在原料生产——产品开发和制造——产品包装——运输和分销——产品使用——产品废弃和处理六个阶段的温室气体排放特性。辅助以材料碳排放数据库的数据，来计算单位产品从摇篮到坟墓的整个生命周期内的碳排放数据，从而在全供应链上评估和考虑减碳的机会。

企业可以自行应用PAS2050标准来核算自己某种规格或型号产品的碳排放，然后申请外部认证机构予以核证。也可以仅提供相关产品数据，如材料表、材料产地、材料利用率等，把相关分析和计算工作全部委托给外部认证机构来进行。

基于PAS2050的外部认证通常会给企业授予一个产品碳标签，标签上一般都可以注明产品全生命周期的碳排放量。这个碳标签可以被容许打在产品的本身或者外部包装上，方便为消费者在选购商品时提供参考，为延缓温室效应、改善全球气候环境共同努力。

企业在应对碳管理时要循序渐进，从“碳揭露”开始着眼，对此Intertek有以下建议：

一、积极跟踪上游品牌客户和目标消费市场的碳管理要求和相关动向，事先研究可能会被要求的温室气体计划或协议的要求；

二、主动储备和培养组织内部的温室气体管理人才，学习和宣贯相关知识和要求；

三、可行的情况下，预先进行内部排放调查，确定核查排放源，考虑量化方法，选定活动数据，确定活动数据的来源；

四、积极建立好活动数据的收集和归存流程，收集好逐年排放源活动数据；

五、有可能的情况下，试行自行开展温室气体量化与报告工作，以及减量计划行动，并积极参与各项自愿性碳披露计划；

六、一旦客户或目标市场有明确的要求时，要及早行动，避免观望，早则主动、迟则被动。

产业竞争的危机感让企业面临的挑战也日渐增多，在全球都在进行减碳行动的时候，“碳管理”已经成为企业必须承担的企业责任，这种压力对制造业来说更加凸显。坚持绿色发展之路，是开创企业永续经营的必然选择。 **FOCUS**

Intertek作为全球领先的质量和安全管理机构，始终关注并参与国际自愿性碳管理的发展进程。并和WBCSD、WRI、CARBON TRUST、CDP、ISO等组织建立了长期联系或密切合作关系。借助我们位于英国、法国、瑞典、加拿大、香港、深圳、上海、广州等地的不同的碳服务团队的整合资源，目前我们已经可以提供给客户一揽子的碳管理解决方案，包括：碳披露问卷的填写辅导，CDP碳披露计划加入咨询，社会责任年度报告中碳信息审计，企业年度第三方碳审计，供应链碳管理咨询、Credit 360软件碳测算，ISO14064-1第三方验证，产品LCA生命周期分析和评估，材料碳数据评估，产品PCF碳足迹验证，产品碳标签认证，碳汇项目托管与运营、碳中和服务平台以及碳管理整体和各专业模块的培训服务等等。

凭借我们一贯的专业精神和超过100年的创新服务经验，我们期待和您一起，做好碳风险和碳资产的管理，共同为绿色发展提供动力。

注：本文作者为Intertek 绿色服务项目经理，如欲探讨更多相关话题，可通过alex.xia@intertek.com与作者联络。

Environmental Responsibility Leads to the Green Evolution of Toy Industry

■ 文 / 杨金 Aileen Yang 环境责任引领玩具行业的绿色进化

环境是人类生存的基础。随着全球工业化的发展，人类活动的空间不断扩大，我们所居住的星球也发生了变化。环境污染和对自然资源的破坏直接威胁着人类的健康和子孙后代的发展，于是，人们对保护人类生存环境进行“可持续发展”的呼声越来越强烈。

环境责任是企业社会责任的重要部分

工业污染，是当今环境问题急剧恶化的一个重要原因。对于玩具企业来说，环保是每一个企业应尽的责任和义务，环境责任也是企业履行社会责任的重要组成部分。对承担环境责任的玩具企业来说，不仅要保证生产过程不危害环境，而且还应当注重资源减量利用和循环利用，降低碳排放量，真正实现可持续发展。伴随“企业绿色环保价值链”理念的深入，环境法律法规逐渐完善以及消费者对环境保护的越发重视，更多的买家开始关注供应链上的环境风险，越来越多的品牌商开始实施环境审核，以保证其利益。

环境审核服务是以国内环境法律法规为基准，以最终出具审核报告的方式，针对工厂、工艺进行环境体系的文件审核及法规符合性审核。通过此供应商自愿而透明的展示其环保绩效，最终帮助供应商改善环保实践。当今市场，各行各业都面临着当地环境法规的巨大压力及挑战，引入环境审核项目，可以协助持续改善日常运作，加强自身防止及控制环境影响因素的能力，以达到通过改善环境最终提高效益的目的。对于玩具企业来说，符合环保要求的产品可以得到更多消费者的青睐，有助于优化内部环境管理，减少供应链审核中在环境方面出现不符合因素的可能。同时，资源的循环利用还可以大大降低生产成本，增加企业竞争力，最终实现企业与环境的协调及可持续发展。因此，履行环境责任、实施环境审核可以达到双赢的效果。

TGI协助良好环保实践

目前，ISO 14000国际环境管理体系，EHS环境健康安全管理体系，ISO 14064温室气体计算与验证标准等一系列认证对企业来说已不再陌生。围绕环境责任，为了帮助制造商掌握环保技巧和能力，提供关于环境问题，环保实践和进行行之有效绩效管理的最新“情报”，最终实现企业环保项目的持续改进，Intertek开发了TGI（Think Green Initiative）环境审核项目，为使企业实现环境效益和商业效益建立更便捷的渠道。

TGI环境审核是一项显著改善环境绩效的实用方法，有效评估并缩短企业环境绩效差距。TGI的产生旨在简化复杂冗余的环境评估，改善工厂在整条供应链中的环境足迹。其目的在于提供高效务实的，以供应商为中心的环境评估工具和能力建设资源，从而协助供应商努力改进并展示其环保成效。

量身定制的TGI工具包对任何企业的生产过程均有良好的基准性和灵活性。它可以协助评估、衡量和监测供应商的环境表现，并有效确定改进空间。该工具包由八个评估模块组成，分别是两个对总体执行情况进行评估的模块和六个独立评估模块。根据工厂生产类型、产业、区域、发展程度、产能、生产工艺和相关的环境影响等专业评估参数采用相应的模块。

TGI可以帮助供应商加强与供应链中环保执行者和利益相关方之间的联系，建立实用、有效的供应链环境标准，共享环保实践知识和技术，提高环保实践的绩效，让环保实践呈现显著效果。对品牌商和零售商来说，TGI是一套用于管理整个供应链环境足迹的灵活解决方案，可以帮助企业选择“环保”的供应商，并做出快速而睿智的采购决策，同时向消费者及其他利益相关者传播环保意识。TGI环境审核项目旨在全面支持能力建设和维持环保绩效的不断改善，帮助企业真正实现公司绿色文化，最终为环境的可持续发展尽一份力量。

Intertek相信，在可持续发展的背景下，会迅速涌现出一大批卓越的环保实践者，整个社会的绿色进化值得期待。不仅仅是玩具行业，任何行业都应该努力为社会绿色转型、绿色创新尽自己力量，大力发展低碳经济、绿色产业，推进产业高端化，实现经济发展和环境保护的共同进步。

FOCUS



Calculate Your Carbon Emission With Credit 360

■ 文 / Ryan Foo 运用Credit 360工具核算碳排放量

温室气体核算体系（GHG Protocol）是由总部设在美国的非政府环保组织世界资源研究所（WRI）以及由约200个国际企业组成、总部设在日内瓦的世界可持续发展工商理事会（WBCSD）召集，由商界、非政府组织（NGOs）、政府及其它机构组成的多个利益相关方合作开发的体系。该体系于1998年推出，其使命是制定国际上普遍接受的温室气体（GHG）排放核算及报告标准和指导原则，并促进这些标准和指导原则在商界、政府、非政府组织及其它机构的运用。

温室气体的核算范围

为了说明直接与间接排放物，提高透明度，实现不同类型的组织、气候政策及商业目标的效用。针对温室气体核算与报告设定了三个“范围”。

范围 1 是直接排放：即排放来自实体单位所持有的或者可以控制的排放源，包括固定排放源，比如锅炉、熔炉，车辆等通过燃料燃烧释放温室气体；移动排放源，比如飞机、汽车、轮船等；工艺制造过程中的排放。

范围 2 是电力直接温室气体排放：核算公司消耗的采购电力产生的温室气体排放。采购电力的定义是通过采购或以其他方式进入公司组织边界的电力。范围2实际出现在电力生产实施。

范围 3 是其它间接排放：即排放因公司而起，但却不属于你所持有或控制的排放源。比如选购的原材料，通常也被称之为供应链上的排放，包括产品的上游、下游的温室气体排放。对于服务行业，可以包括雇员出差，雇员上下通勤等。

GRI中对环境指标的要求

在上一期的《FOCUS·聚焦》杂志中，我们谈到了企业社会责任报告标准---GRI。GRI环境指标范围组织不同方法反映机构的投入、产出及其对环境的影响方式。能源，水和原材料代表大部分机构的三种标准投入类型，这些投入所带来的产出对环境具有重大意义。其中，能源指标涵盖各机构能源利用最重要的5个领域，包括直接能源和非直接能源，分别是：

- * EN3 汇报机构的能源消耗，包括生产的能源
- * EN4 提供的是生产电力等外购能源所需的能源消耗情况
- * EN5 要求通过节能和提高效率的措施节约能源的情况
- * EN6 开发高能源效率的产品和服务
- * EN7 汇报机构各类活动的非直接能源消耗情况

对能源消耗的测量关系到温室气体排放和气候变化。为获得能源而燃烧化石燃料会产生二氧化碳排放物，为了实现《京都议定书》规定的目标，降低气候变化的风险，减少能源需求是必须的。而要使减少能源需求成为可能，一是需要提高能源的使用效率，二是用可再生能源替代化石燃料。除了降低直接能源消耗之外，设计节能产品与服务和减少非直接能源消耗也是非常重要的策略。

另外，在排放物废水和废弃物方面的指标则是对被视为环境污染物的测量。其中含有国际公约规定的温室气体排放（EN16和EN17）和臭氧损耗物质排放(EN19)指标。

- * EN16指标 按重量划分的直接与间接温室气体总量排放进行核算。
- * EN17指标 按重量计的其他相关非直接温室气体排放量。
- * EN18指标 减少温室气体排放的措施及取得的成效。
- * EN19指标 按重量计的臭氧消耗物质的排放量。

从GRI的指标范围里可以看到，它已把温室气体包含的三个范围都纳入了指标里。

如何核算温室气体

以上是对温室气体的介绍，但实质上如何去核算、界定这个核算边界，对企业是一个挑战。我们建议企业在采集数据前建立数据管理计划并完成排放审查筛选。数据管理计划是一种组织工具，可以确保所有的数据都得到采集，而且所有相关数据信息（来源、种类、质量）都得到记录。

Intertek企业社会责任数据管理系统(Credit360)能帮助企业收集这方面的指标和数据。通过这个系统，企业能追溯到数据的来源，更有效地对信息进行比较和分析。

以下通过实例展示如何利用Credit360去核算对员工出差的碳排放量。

实例分析：员工出差（温室气体核算范围3）

排放系数（Emission Factor）是指某单元活动所排放污染物的量，如燃烧过程每单元活动量向大气排放污染物数量的统计。Credit360可以结合国内实际情况加入排放系数，通过公式功能，自动换算出整个碳排放量。

Credit360是网上平台，企业只要在网上输入员工出差的公里数，碳排放量就能一目了然。

出差的飞机里程

短途（<200km）：_____km * 排放系数0.275 = _____kgCO₂。

中途（200-1000km）_____km * 排放系数 0.105+55= _____kgCO₂。

通过以上事例分析，我们可以清晰地看到Credit360能够为碳排放量进行简易换算。

温室气体核算的原则

同财务核算与报告一样，得到普遍认可的温室气体核算原则为温室气体核算与报告提供依据和指导，确保报告的信息可靠、真实、清楚地反映公司的温室气体排放量。

相关性：确保温室气体盘查清册适当反映公司的温室气体排放量，服务于公司内部和外部采用者的决策需要。

完整性：计入并报告选定盘查清册边界内的所有温室气体排放源和活动，披露任何没有计入的排放量并说明理由。

一致性：采用一致的方法，可以对不同时间的排放量进行有意义的比较。明确记录数据，盘查清册边界，方法或任何其他有关因素在时间系列中的变化。

透明性：按照明确的审计线索，以实际和连贯的方式处理所有问题。披露任何有关假定，并适当指明核算与计算方法以及采用的数据来源。

准确性：在能够判断的范围内，保证确定的温室气体排放量不会系统性地高于或低于实际排放量，并尽可能地减少不确定性，达到足够的准确性，使采用者在决策时对报告信息的完整性有合理的确信。

低碳是企业未来生存和发展的必然选择，而碳排放量核算是企业实现温室气体管理，制定可持续发展策略的必经之路。当企业计算自己的能源消耗和温室气体排放以后，才有可能识别在哪个环节可以采取什么样的措施，实现节能减排、降低成本，制定可行的低碳策略。企业尽早在低碳发展的道路上采取行动，成为一个领跑者，才能在未来行业或产业内的低碳标准或规则的制定中拥有一定的话语权；才能进行有效的风险管理，规避因碳排放而造成的合作或贸易上的障碍。此外，温室气体的管理应该成为企业品牌战略的一个重要内容，因为越来越多的消费者开始关注气候变化问题。

FOCUS



企业社会责任报告编制培训

2010年4月, Intertek 成为全球报告倡议组织(GRI)在以中文为母语国家的培训伙伴。通过合作, Intertek 将从2010年第二季度开始在中国大陆、澳门、香港、台湾和新加坡开展GRI报告框架培训

**Intertek Testing Services
Hong Kong Limited**
is a GRI Certified Training Partner in
Chinese Speaking Countries



中国劳动保障和环保信息网
China Center for Labor and Environment

www.csrlaws.com

中国劳动保障和环保信息网

为客户提供社会责任审核方面的相关法律法规以及环保方面的信息, 同时帮助工厂了解和履行客户的社会责任要求。

我们有权威的法律顾问以及专家, 同时汇集大量的劳动法、环保以及社会责任审核相关的信息。为客户提供一个全方位的信息服务平台。



企业社会责任数据管理系统

CREDIT360可以帮助您收集可持续发展关键指标数据, 制定企业可持续发展流程。通过使用本系统, 您的企业社会责任数据管理将会非常轻松。

CREDIT360带有全面的报告编辑功能

- * GRI 报告框架
- * 或自定义报告



可持续发展培训课程系列 温室气体减排

本课程将为您介绍有关温室气体减排的政策框架和市场机制。

课程中包含了对企业碳足迹和它的核算标准、方法和工具的介绍, 使得企业可以对自身的碳足迹进行核算, 并发现减排的空间。

Intertek是全球领先的质量和安全管理机构, 为众多行业提供专业创新的解决方案。从审核和检验, 到测试、质量保证和认证,

Intertek致力为客户的产品和流程增加价值, 最终促进客户在全球市场取得成功。

深圳天祥质量技术服务有限公司 深圳南山区蛇口工业三路 百盈医疗器械园 A座5楼, 518067

符史良

电话: +86-755-2602 0510

电邮: ryan.foo@intertek.com

邹慧萍

电话: +86-755-2602 0495

电邮: nancy.zou@intertek.com

www.intertek.com.cn



Toys Export to Middle East and Africa —Kuwait

玩具出口到中东及非洲国家—科威特篇

■ 文 / Julie Lam Tracy Tsang



科威特位于亚洲西部波斯湾西北角，北部西北部与伊拉克接壤，西部南部与沙特相邻，东濒波斯湾，与伊

朗隔海相望。科威特属于阿拉伯民族，是个信奉伊斯兰教的国家，人口接近三百万人，当地官方语言为阿拉伯语。科威特是世界石油出口的主要国家，拥有丰富的石油资源，但由于国内具备大型生产能力的企业不多，工业品及消费品基本依赖外国进口。

为了确保进口科威特的产品符合该国的技术标准要求，科威特工业部（PAI）于2006年对管制类产品实施强制性认证及检验，即科威特产品合格保证计划（KUCAS）。所有出口管制类产品至科威特的出口商，必须证明其产品已按照科威特的标准和技术要求通过相关的产品测试。Intertek已获科威特工业部授权为出口商提供优质的证书/检验服务。

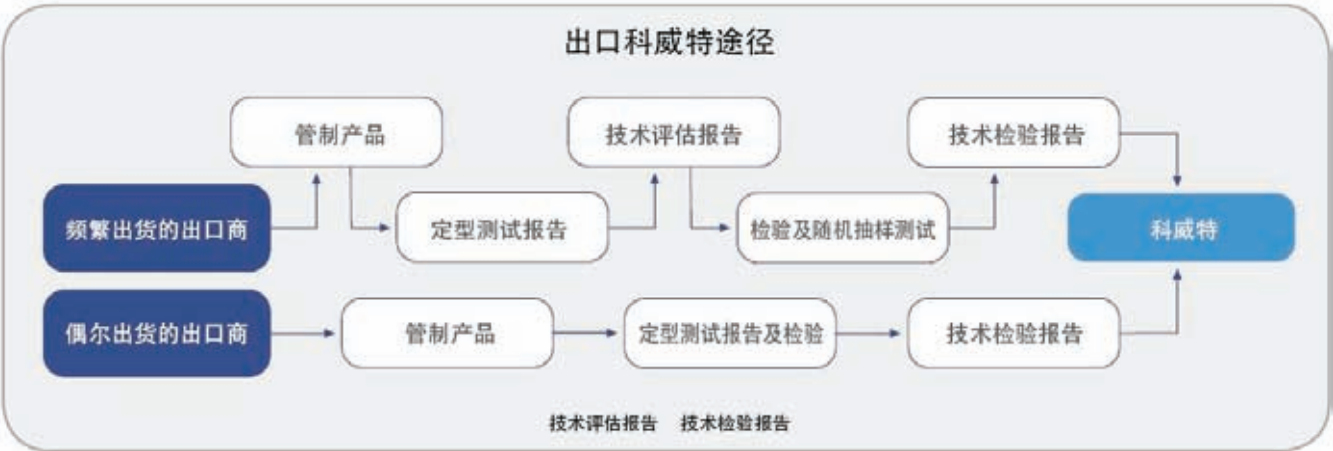
如何启动申请程序？

出口玩具至科威特的生产商或出口商须提交一份申请表，列明其产品符合的相关标准或技术要求，并附上由认可的实验室出具的测试报告，以证明该产品已按照当地的标准和技术要求完成全套测试。

出口商可以向认可的认证/检验部门提交全套测试报告以申请技术评估报告（TER），全套测试报告的有效期为自报告出具日算起的两年内，如果测试报告是由认证部门所签发的，则自出具日算起的三年内有效。假如产品已取得国际认可的质量标志（Quality Mark），而产品本身及其采用的标准均没有任何更改和修订的话，其测试报告的有效期相等于认证/检验部门授予其质量标志的有效期。

管制类产品取得技术评估证书后，将会由认证/检验部门在出口国按照相关的标准检验产品的外观是否合格，例如包装的数量、重量、标志、额定电压、插头装置是否符合要求，检验合格的产品会取得技术检验报告（TIR），此证书能够证明产品符合科威特相关的技术要求和标准，确保到达当地的货物快速清关。

哪些玩具属于受管制类产品？



所有电动玩具（不论是以干电或湿电操作）都属于受管制类产品，例如撞球台、保龄球机、射靶、驾驶模拟器、博彩机、儿童电动车、激光射击用品、弹钢珠机、电动游戏机、遥控车、电子火车、遥控船，机械人等等。

您知道科威特对进口电动玩具的基本要求吗？

电压	额定电压230V 或 240V 或 415V 测试文件上必须指出进出口的电动玩具产品是按照相关标准，以240V或415V电压进行产品测试 禁止进口只提供220V电压标志的玩具产品
频率	额定频率 50Hz
插头	连接电源线的插头必须按照BS1363（13 Amps以下）或BS546标准（13 Amps或以上）
注：	上述要求不适用以干电池操作的电动玩具
使用手册	强烈建议采用阿拉伯语言
产地来源	所有进口产品都必须清楚显示产品的来源地
相关标准	IEC62115, ISO8124-1, ISO8124-2, ISO8124-3, EN71-1, EN71-2, EN73-3, EN71-4, EN71-5, EN71-6, EN71-7, EN71-8, EN71-9, IEC60335-1, IEC60335-2-85

KUCAS适用于以哪种运输方式进口科威特的管制类玩具产品呢？

不论以空运还是海运的方式进口至科威特的管制类玩具产品都必须按照KUCAS的规定申请TER及TIR证书。如果出口商的货物需要分开多次装运，也可以向我们申请一次性检验，再分批装运至科威特，以节省证书申请的费用。

TER证书应该由哪一方提交申请？

只要提供足够的证明文件和缴交申请费用后，任何人都可以申请TER证书。

TER证书的有效期为多久？

TER证书的有效期限等于测试报告的有效期限，由认证部门出具的测试报告自出具日算起的三年内有效，非认证部门出具的测试报告则自出具日算起的二年内有效。

申请TER证书有些什么需要特别注意的地方？

TER证书一般以每一个出口商及每一个品牌为申请基础。假如出口商同时为三个品牌提供多种不同的电子玩具产品，便需要为每一个品牌申请一份包含所有产品种类的TER证书，共需申请三份TER证书。

出口商可以使用由生产商申请的TER证书吗？

如果生产商已成功取得TER证书，出口商可以连同生产商的授权信以及生产商的TER证书一并提交给我们申请TIR证书。

生产商可以提交内部出具的测试报告作申请TER证书之用吗？

申请机构提交的测试报告必须由认可的实验室所发出，即是已通过实验室管理标准ISO17025认证的实验室。因此，如果生产商的实验室获授予ISO17025认证的话，其出具的测试报告也可作为申请TER证书之文件。

申请TIR证书须要提交哪些文件？

申请人须向我们提交TIR申请表（RTIR）、形式发票及有效的TER证书等相关文件申请TIR证书。

货物检验是如何进行的？

出具TER证书予出口商的认证/检验部门会按照风险评估体系及玩具产品的种类在出口国进行货物检验及测试，对产品的种类、生产程序、产地、品牌价值及过往的产品符合性纪录等方面进行评估，也会考虑生产商是否能够提供质量管理体系如ISO9001，ISO16949等证书，这些证书有助减低认证/检验部门抽取货物进行检测的比率。

什么是清关批准证明书（Clearance Approval）？

出口商须提交由出口国认证/检验部门出具的TIR证书予进口商向科威特的“KUCAS Conformity Unit”（KCU）申请清关批准证明书(CA)作为最终的清关文件，以允许产品在科威特市场上出售。

Intertek被科威特工业部授权为出口商提供优质的证书/检验服务，我们出具的TER及TIR证书早已获得科威特工业部及海关的充分认可及信赖，玩具出口商如果希望出口产品至科威特，请尽快与Intertek的科威特出口专员联系，以便取得更多相关信息。

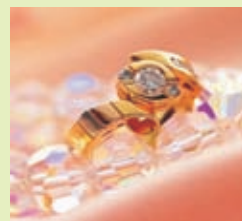
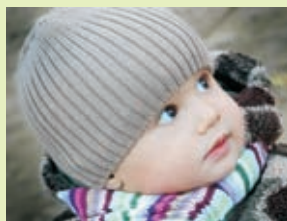
作为产品符合性评估计划的先锋，Intertek提供的认证服务已被多个国家采用，多年来我们累积了丰富的认证经验，建立了庞大的架构系统和掌握了管理符合性认证计划的重要知识，可提供各种快捷和度身订造的服务，以满足出口商的特殊需求。 **FOCUS**

如想了解更多各地进口信息，请登入网址 www.intertek.com/government 与Intertek办事处的专业出口顾问联系。

研讨会预告

课程名称	时间	地点
化妆品行业整合研讨会	7月12日	浙江义乌
陶瓷工艺品相关法规及测试介绍	7月	泉州
陶瓷工艺品相关法规及测试介绍	7月14日	深圳
最新国际社会责任审核认知	8月	泉州
化妆品行业整合研讨会	8月27日	深圳
ErP、能源之星解读	8月27日	广州
家电产品厂商专项培训（材料选择、安全法规、性能、生态设计、案例研究）	9月	香港
化妆品行业整合研讨会	9月17日	厦门
电子企业绿色制造主题研讨会	10月	厦门
欧洲、美洲和澳大利亚能效要求	11月	香港
化妆品行业整合研讨会	11月22日	深圳

以上为Intertek近期为您举办的免费公开研讨会计划，Intertek将根据市场状况调整时间及课题安排，具体时间及报名方式请联络rita.hu@intertek.com以获得详细信息。



Focus on Children's Jewelry 儿童首饰安全引起关注

■ 文 / 陈丛菲 Tina Chen

5月10日有媒体报道，美国消费品安全委员会（CPSC）宣布召回1.9万个含镉量过高的儿童手链，这些玩具手链大多从中国进口。CPSC正在全国最大的十个港口扩大检查进口儿童玩具珠宝，希望在问题产品上架前，采取措施阻止其流入市面。这是CPSC今年第三次较大规模对含镉量高的儿童首饰品进行召回。

在1月份的第一次大规模的召回事件发生以后，CPSC主席特南鲍姆(Inez Tenenbaum)曾发表讲话说，消费者保护团体、媒体及家长对儿童产品内使用镉及其他重金属深表关注，并警告生产商不要以其他有毒重金属如镉、铊或钡代替铅用于儿童产品内。如有需要，将制订强制性标准处理儿童产品使用上述原料的问题。事实上，CPSC已经开始了一项关于镉及其他重金属物质的研究调查，将采取适当行动保护儿童免受此类危险物质的伤害。

“镉”的来源及毒性

镉是有毒重金属，用于制造电池、塑胶、颜料、涂层及镀层。和铅一样，镉含量过高会对儿童脑部发展造成危害，长期接触甚至会引发癌症。它在美国疾病防治局的275种最毒环境毒物中排名第七。

镉并不是人体所必需的微量元素。新生婴儿体内几乎无镉，人体中的镉全部是出生后通过外界环境（例如饮水、食物、香烟）进入人体的。据研究，人体中90%的镉来源于食物。吸烟则是镉的另外一个重要来源，而且它比饮用水及食物中的镉更容易被人体吸收。孩童只要常吮吸、啃咬镉含量高的玩具就会吸收到镉。

含镉饰品直接接触人体肌肤，长期佩戴镉会渗入人体。研究显示，镉堆积在人体内可以潜伏很多年，并引起骨骼、胰腺、肝肾等器官的病变。长期摄入过量的镉，会影响人体内其他有益元素的效能，造成肝损伤、肺气肿、支气管炎等问题。镉转移至动脉会使血压上升，引致血管脂肪化。镉也和免疫力下降，肺癌，前列腺肿大，早产及新生儿体重偏低，流产或死胎，行为及学习方面障碍等方面的问题相关。

各国对儿童首饰有害物质的要求

2010年1月13日，美国国会提出一项关于“儿童首饰有毒金属法案”的提案。法案禁止在商业领域生产、销售或分销含有镉、钡或铊物质的儿童首饰。任何设计或意欲售卖给12岁及以下儿童穿戴或使用的首饰，包括小饰物、手镯、坠饰挂件、项链、耳环或耳坠等在内的所有装饰品及配件都被定义为“儿童首饰”。该法案规定任何全部或部分含有镉、钡或铊成分的儿童首饰都将被视为《联邦有害物质法》中所禁止的有毒有害物质。

欧盟把镉列为高危有毒物质和可致癌物质，并对此有严格规范。油漆、电镀及塑胶中颜料的含镉量在欧盟由91/338/EEC指令来规范，含镉量测试一般是采用EN1122的方法来进行。

我国对此类产品的有害物质也有明确的规定。2008年，我国首个《仿真饰品中有害物质的限量要求及检测方法》标准草案通过审定。该标准对儿童饰品和成人饰品、直接接触皮肤的饰品和非直接接触皮肤的饰品，都分别确定了有害物质的限量要求，还对仿真饰品有害物质的检测方法、检验规则和标志要求等做了明确规定。

针对含镉首饰的召回事件，国家质量监督检验检疫总局今年初发布了《关于禁止使用镉及镉合金材料生产饰品的紧急通知》，要求从通知发布之日起，禁止生产企业使用镉或镉合金材料生产饰品，同时，仿真饰品生产企业必须建立原材料的成分信息档案，以便主管部门监督检查。违规企业将被停止生产经营活动，整顿合格后方可继续生产。

当然，除了对镉的要求，各国法规中还对其他重金属元素有所限制，大家可以通过下面这个简表了解一二：

各国对仿真饰品重金属的要求2004/96/EC

国家 / 地区	材料 / 产品	相应法规 / 指令	限量要求	
中国	首饰	GB11887-2008	贵金属中元素（铅，汞，镉，六价铬，砷）	1‰
			镍释放量	穿孔制品: 0.2微克/平方厘米/周 与皮肤接触制品: 0.5微克/平方厘米/周
欧盟	与人体或皮肤接触的金属饰品部件	94/27/EC; 2004/96/EC	镍含量、镍释放量	植入人体内/伤口的限量要求是0.2微克
				0.5‰ 0.5微克/平方厘米/周
美国	塑胶、涂料	91/338/EEC	镉总量	100毫克/千克
	油漆涂层	CPSC 16 CFR 1303	铅总量	90毫克/千克
	儿童珠宝（除豁免材料外所有材料）	CPSIA第101节	铅含量	300毫克/千克（2009年8月14日后）； 100毫克/千克（2011年8月14日后， 如果技术上可行）
	珠宝（除第一类材料）	加州AB1681	铅含量	必须符合第一、二、三类材料要求
加拿大	儿童珠宝	HPA第一篇一部 42款	铅含量	涂层：90毫克/千克 基材：100毫克/千克
				总铅：600毫克/千克 可迁移铅：90毫克/千克

Intertek对儿童饰品企业的建议

事实上，受到管控的重金属元素还有更多，连续的有害物质超标事件对相关出口企业是最有效的市场警示，作为全球领先的质量和安服务商，Intertek天祥集团建议儿童用品出口企业应积极行动起来，保护儿童免受此类危险物质的伤害。

（1）加强检测，建立完善的供应链安全管理体系是全面管理产品质量的重要条件。通过测试确保产品安全质量合规性是产品质量控制的重要环节。质量检验并不应该只发生在产品上船前，在产品的设计阶段就应该考虑到产品安全性的问题，从根本上杜绝危险物的产生。加强风险评估管理，完善原材料采购、生产加工、过程控制等环节，以严格的日常管理制度为指引，全面监控生产过程。当产品中的原材料、生产工艺或零部件来源发生改变时，及时进行测试，取得符合性的证书，并做好必要的产品追溯记录和产品技术档案。

（2）提高产品质量意识，树立正确的安全观、质量观。还

是以镉为例，由于各国法规标准的差异性，各国及不同买家对镉的要求标准并不统一，且并不将其列为出口必检的项目。有些厂商为了节约成本自然不会主动对此给予特别关注。这就无形中增加了产品的召回风险。因此，作为负责任、希望长远发展的企业，务必要提高自己的安全意识，自觉遵守法规标准，采用环保、安全的材料，使用先进制造工艺，增加产品竞争力，规避市场风险。当然，企业在制定贸易合同时要把各自的责任义务以书面形式区分清楚，以避免非自身原因的损失。

（3）多渠道收集国外各种标准，密切关注进口国各项法律法规、标准的变化，严格按照进口国标准来组织生产和实施质量控制。可借助专业权威的第三方检测机构（如Intertek）举办的各类活动及时了解国际法规的出台和更新，获得学习资料的同时，还能和技术专家进行面对面的交流，是出口企业质量负责人及时更新法规要求的绝好途径。

FOCUS



Comprehensive Understanding of GB 24613-2009

GB24613-2009 “玩具用涂料中有害物质限量”

标准解读

■ 文 / 陈永硕

GB24613-2009《玩具用涂料中有害物质限量》将于2010年10月1日开始生效，届时，在我国境内销售的玩具产品中所用涂料的有害物质必须达到标准所规定的限值。

标准出台的背景

在玩具制作过程中，为了使玩具外观靓丽、耐用，生产商普遍会在底材表面涂装用于保护和装饰玩具的涂料。由于玩具直接与人体，特别是儿童密切接触，一旦涂料中的有害物质超标将会影响到儿童的身体健康。国际上对玩具的环保、安全要求也越来越高。为此，我国首次出台国家标准GB24613-2009《玩具用涂料中有害物质限量》，就玩具用涂料中对人体和环境有害的物质容许限量提出强制性要求。

该标准适用于各类玩具用涂料，并规定了玩具用涂料中对人体和环境有害的物质容许限量的要求、试验方法、检验规则和包

装标志等内容。该强制性标准将于2010年10月1日生效，为玩具生产商提供涂料的供应商应确保其产品符合这一标准。

标准内容解析

新标准对“玩具用涂料”的定义和范围进行了明确，将涂覆在玩具表面能形成涂膜的液体或固体涂料皆列为玩具用涂料。

涂料中的有害物质一般有铅、可溶性金属元素、邻苯二甲酸酯、有机溶剂等，这些物质一旦被人体摄入，就会形成慢性中毒，影响人体的各种器官，造成各种严重的疾病如各种癌症、神经系统疾病、生长发育迟缓、智力障碍等等，尤其是正在生长发育阶段的儿童。

GB24613-2009标准对产品的铅含量、可溶性金属元素、邻苯二甲酸酯、限用溶剂等有害物质限量做了具体要求（如下表）。同时将“挥发性有机化合物”定义为：在101.3kPa标准大气压下，任何初沸点低于或等于250℃的有机化合物。并限定了按规定的测试方法测试产品所得到的挥发性有机化合物的含量。

标准规定，报出检测结果时应同时注明产品明示的施工配比，当所有项目的检测结果均达到标准要求时，产品才为符合标准要求。标准规定，玩具用涂料在正常生产情况下，每年至少进行一次型式检验；如遇新产品最初定型，异地生产，生产配方、工艺、关键原材料来源及产品施工配比有较大改变，或停产3个月后又恢复生产，都应随时进行检验。

另外，标准还规定了涂料的包装标志：产品包装标志除应符合GB/T 9750的规定外，按GB24613-2009标准检验合格的产品可在包装标志上明示；对于由双组分或多组分配套组成的涂料，包装标志上或产品说明书中应明确各组分的施工配比；对于施工时需要稀释的涂料，包装标志上或产品说明书中应明确稀释比例。



项目		要求	
铅含量 ^a /(mg/kg)	≤	600	
可溶性元素 ^a /(mg/kg)	≤	镉(Sb)	60
		砷(As)	25
		钡(Ba)	1000
		镉(Cd)	75
		铬(Cr)	60
		铅(Pb)	90
		汞(Hg)	60
		硒(Se)	500
邻苯二甲酸酯 ^b %	≤	邻苯二甲酸二异辛酯(DEHP)、 邻苯二甲酸二丁酯(DBP)和 邻苯二甲酸丁苄酯(BBP)总和	0.1
		邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)、 邻苯二甲酸二异癸酯(DIDP)和 邻苯二甲酸二辛酯(DNOP)总和	0.1
挥发性有机化合物(VOC)含量 ^c /(g/l)	≤	720	
苯 ^c %	≤	0.3	
甲苯、乙苯和二甲苯总和 ^c %	≤	30	
^a按产品明示的施工配比（稀释剂无须加入）制备混合试样，并制备厚度适宜的涂膜。在产品说明书规定的干燥条件下，待涂膜完全干燥后，对干涂膜进行测定。粉末状涂料直接进行测定。 ^b液体样品，按产品明示的施工配比制备混合试样，先按规定的方法测定其含量，再折算至干涂膜中的含量。粉末状样品或干涂膜样品，按规定的方法测定其含量。 ^c仅适用于溶剂型涂料。按产品明示的施工配比混合后测定。如稀释剂的使用量为某一范围时，应按照推荐的最大稀释量稀释后进行测定。			

企业要达到这些标准，应注意哪些问题？

中国是玩具出口大国，生产的玩具销往世界各地，近年来，玩具召回事件的频发，给中国玩具乃至“中国制造”的声誉带来了巨大负面影响。这其中既有产品设计的问题，也有原料选用及生产工艺的原因。我国出台关于玩具涂料的强制性标准，表明国家对玩具安全的重视。为此，Intertek建议：

1. 涂料生产商在生产时要严格控制配方中各组分原料：铅、可溶性金属元素、邻苯二甲酸酯等有害物质的含量。控制生产过程中所用到的工具、仪器，避免将有害物质带到产品中，特别是邻苯二甲酸酯类物质，作为增塑剂常存在于塑料中，且标准限值较低，应避免使用塑料工具或使用不含这些限制物质的工具。

2. 在施工配比中要控制溶剂/稀释剂的比例，避免VOC超出限制要求，或者寻找标准中受限溶剂的替代品。

绿色、环保是未来经济社会发展的主题。玩具制造商要尽可能多地采用环保原料，树立可持续发展的观念。GB24613标准的实施，将有效地帮助玩具生产商控制好原材料，提高玩具的安全性，符合国际标准及买家要求，提高中国玩具的整体品质。我们相信，随着这一标准的逐步实施，也会促使涂料生产商改善涂料的生产技术，让产品向更环保、更安全的方向发展，提高市场竞争力。

FOCUS

马来西亚实施玩具安全标准法规

马来西亚国内贸易合作和消费保障部（MDTCC）最近发布通告，将《2009年消费者保护（玩具安全标准）法》和《2009年消费者保护（安全标准认证证书和合格标志）法》的过渡期延伸至2010年7月1日。

该法规规定，从2010年7月1日起，只有附带测试报告的玩具才能在马来西亚销售。该要求管控的产品范围包括所有新生产或现有的玩具。作为产品的所有玩具都要符合玩具安全标准的规定。

自我声明

产品所有者应按马来西亚国内贸易合作和消费保障部要求的样式以合格证书（COC）的形式向保障部提交声明，内容包括：

1. 在马来西亚供应的玩具是安全的；
2. 该玩具已经过测试，符合规定的玩具安全标准；
3. 按照执法机构的要求，可以提供由经认可的实验室出具的测试报告；以及
4. 该玩具符合以下要求：
 - o 《1999年消费者保护法》[Act 599]；
 - o 《2009年消费者保护（玩具安全标准）法》[玩具法规]；

- o 《2009年消费者保护（安全标准认证证书和合格标志）法》；
- o 海关（禁止进口）法令。

有关现有玩具的声明

对于市场上现有的玩具，所有者也要提供声明，但这项要求到2012年1月1日即截止。在这段期间，产品所有者需要采取措施，确保现有玩具完全符合法规的要求。

- a. 马来西亚国内贸易合作和消费保障部接受ISO 8124系列和EN 71系列作为同等标准，并且认可ASTM F963-08是国际玩具安全标准。
- b. 但是，2008年以前根据ASTM F963生产的玩具应在2010年7月1日前从市场上撤出，禁止销售。
- c. 出具测试报告的实验室可以是企业内部实验室、非认可的实验室，或依据ILAC和APLAC认可的实验室，或马来西亚国内贸易合作和消费保障部认可的实验室。
- d. 接受2003年1月1日以后出具的测试报告。 **FOCUS**



有关详情及相关服务，请联系：

深圳 李彤 电话：+86 755 2602 0064
 传真：+86 755 2683 7118 / 9；E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com
 上海 吴颖捷 电话：+86 21 6091 7610
 传真：+86 21 6127 9740；Email: testing.shanghai@intertek.com
 广州 霍诗蔚 电话：+86 20 3210 2281
 传真：+86 20 3220 6081/2；E-mail: consumergoods.guangzhou@intertek.com



Malaysia Implements Regulations on Toys Safety Standard

An announcement was released on a press conference held by Ministry of Domestic Trade, Co-operatives and Consumerism (MDTCC) to extend the transition period of “Consumer Protection (Safety Standards for Toys) Regulations 2009” and “Consumer Protection (Certificate of Approval and Conformity Mark of Safety Standards) Regulations 2009” until 01 Jul 2010.

Starting 1 Jul 2010, only toys that have test reports are allowed to be sold in Malaysia. This is applicable to all new or existing toys products. Any toys which are a counterpart of a product shall conform to the prescribed safety standards for toys.

Self Declaration

Product owner is required to make Declaration to MDTCC in the form of Certificate of Conformance (COC) based on the format determined by MDTCC, which shall state that:

1. the toys supplied in Malaysia are safe;
2. the toys are tested and conformed to the prescribed safety standards for toys;
3. the test report from accredited laboratory for the particular toys will be produced upon request by the enforcement authorities; and
4. the toys have complied to the following requirements:
 - o Consumer Protection Act 1999 [Act 599];

- o Consumer Protection (Safety Standards for Toys) Regulations 2009 [Toys Regulations];
- o Consumer Protection (Certificate of Approval and Conformity Mark of Safety Standards) Regulations 2009 [Safety Regulations]; and
- o Customs (Prohibition of Import) Order.

Declaration for Existing Toys

The declaration shall also be provided for the existing toys in the market. This part is only applicable until 01 Jan 2012. Within this given period, the product owners are required to take measures in order to ensure that the existing toys will be in full compliance with the regulation requirements.

- a. MDTCC accepts ISO 8124 series and EN 71 series as equivalent standards and recognizes ASTM F963-08 as an international safety standard for toys.
- b. However, toys that are manufactured based on ASTM F963 before the year of 2008 shall be removed from the market starting Jul 1st, 2010.
- c. The test report may be issued by in-house laboratory, non accredited laboratory or any accredited or recognized laboratory under ILAC and APLAC or any laboratory recognized by MDTCC.
- d. Those test reports issued from 1 January 2003 onwards shall be accepted. **FOCUS**

For more information, please contact:

Shenzhen Ms. Winnie Li Tel: +86 755 2602 0064

Fax: +86 755 2683 7118 / 9; E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

Shanghai Ms. Jessie Wu Tel: +86 21 6091 7610;

Fax: +86 21 6127 9740; Email: testing.shanghai@intertek.com

Guangzhou Ms. Grace Huo Tel: +86 20 3210 2281

Fax: +86 20 3220 6081/2; E-mail: consumergoods.guangzhou@intertek.com



The Application of DOE in Enterprises

试验设计方法 (DOE) 在企业中的应用

■ 文 / 谢文 David Xie

试验设计 (Design of Experiment, DOE)，也称为实验设计。试验设计是以概率论和数理统计为理论基础，经济地、科学地安排试验的一项技术。试验设计自20世纪20年代问世至今，其发展大致经历了三个阶段：即早期的单因素和多因素方差分析，传统的正交试验法和近代的调优设计法。

产品质量的优劣很大程度上是由产品的设计所决定的，因此在新产品的开发设计阶段就要安排充分的试验，从影响产品质量的一些因素中去寻找最佳的原料搭配，最佳的结构或工艺参数搭配等，这样设计出来的产品才能成为真正的高质量产品，这就要涉及到多因素的试验设计问题。

目前，多因素优化试验设计在很多领域都有广泛应用，产生了巨大的效益。日本在推广田口方法(即正交设计)的前10年中，也就是20世纪60年代，应用正交表超过100万次，对日本的工业发展起到了极大的推进作用。试验设计技术已成为日本工程技术人员和企业管理人员必须掌握的一项技术，是工程师的“共同语言”，同时日本的数百家大公司每年也都会运用正交设计完成数万个项目。丰田汽车公司对田口方法的评价是：在为公司产品质量改进做出贡献的各种方法中，田口方法的贡献占50%。

从20世纪80年代开始，田口方法被引入美国，首先在福特汽车公司获得成功应用，该公司每年都有上百个典型的田口方法应用的成功案例。目前，美国的三大汽车公司、国际电报电话公司、柯达、杜邦、波音、IBM等上千家大公司都在大力应用田口方法和各种试验设计技术。可以说试验设计技术是过去50年日本工业快速增长的决定性因素，也是今后国际间工业竞争的重要因素。

下面通过一个简单案例，让我们揭开试验设计的神秘面纱：

怎样做蛋糕，才能使蛋糕的口味更好？糕点师通常认为要考察的因子有烤炉温度、烘烤时间和含水量，简单起见，每个因子取高、低两个水平。现在由多位资深糕点师担任评委，对蛋糕的口味进行评分，评分愈高，口味愈佳。试验结果如下表：

A 烤炉温度 (°C)	B 烘烤时间 (分钟)	C 含水量 %	评分
180	8	5	46
200	8	5	58
180	10	5	52
200	10	5	88
180	8	10	34
200	8	10	52
180	10	10	60
200	10	10	98

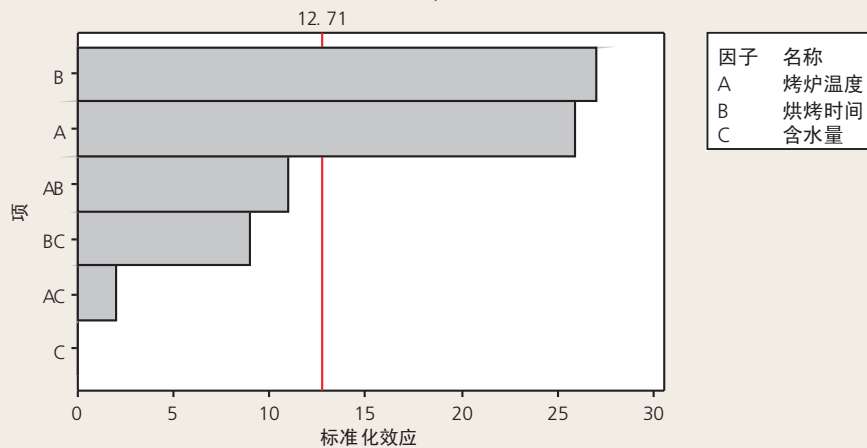
借助于常用的统计分析软件MINITAB，可以完成对以上数据的详尽分析。

在试验进行过程中影响试验指标的因素通常是很多的，首先需要从众多的影响因素中挑选出少数几个主要的影响因素，实现这个目标的途径有两个：第一是依靠专业知识，由专家决定因素的取舍；第二是做筛选实验，从众多的可能影响因素中找到几个真正的影响因素。

MINITAB自动生成的柏拉图是一种有用的工具，它可以用图形化直观地显示出真正的影响因素。通过下图可知烤炉温度、烘烤时间这两个因子对蛋糕的口味有显著影响，而含水量以及各因子之间的交互效应对蛋糕口味的影响并不明显。

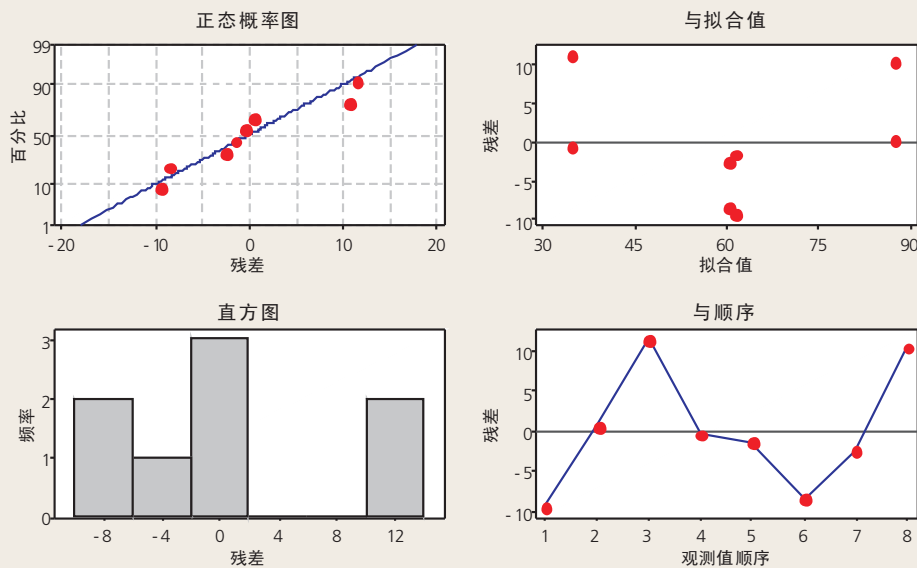
标准化效应的柏拉图

(响应为评分, Alpha=.05)



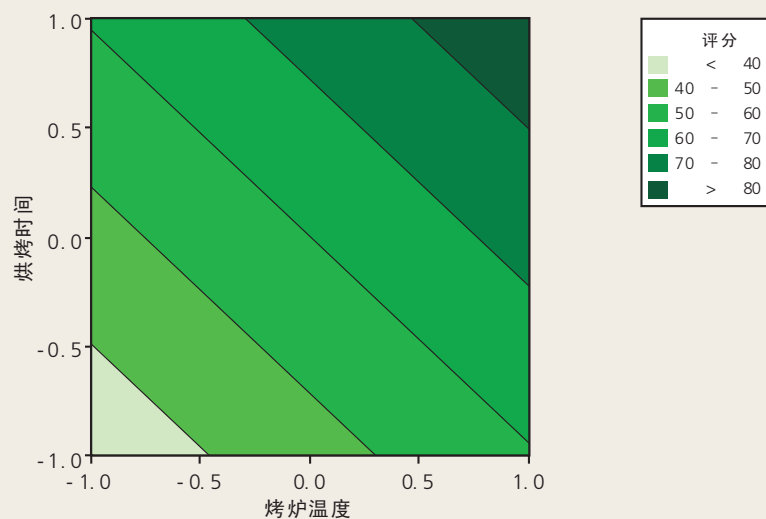
将含水量以及各因子之间的交互效应这些不显著项删除, 只是保留烤炉温度、烘烤时间这两个因子, 重新进行统计分析的残差诊断, 其结果如下图, 说明模型与数据拟合得很好, 残差图全部正常。

评分 残差图

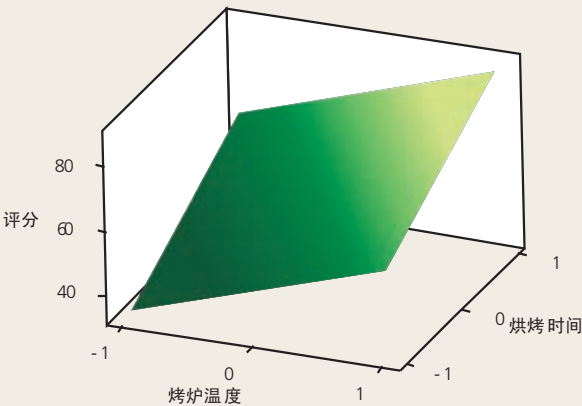


为了找到使蛋糕口味最佳的生产条件, 从软件生成的等值线图和响应曲面图中可以直观地看到整个试验范围内最佳值的位置。下图中颜色愈深的区域表示在此条件下出产的蛋糕口味愈好。

评分 与 烘烤时间 烤炉温度 的等值线图



评分 与 烘烤时间， 烤炉温度 的曲面图



当然，这是一个很简单的案例，用直观的分析法也可以得到相同的结论。仅想以此例说明，试验设计方法可以广泛应用于各领域的产品开发设计、产量的提高、生产过程的质量改进、廉价物料替代以降低生产成本等方面，试验设计都能够发挥重要的作用，具体表现有：

- * 寻找和验证影响过程和质量的主要因素；
- * 优化因素的取值，找出因素的最佳水平搭配；
- * 提高过程和产品的质量，实现六西格玛管理；
- * 提高过程和产品的稳定性，减少受环境的影响；
- * 提高产品的可靠性，延长产品的使用寿命；
- * 减少不必要的工艺和材料，降低生产成本，缩短生产周期；
- * 通过提高产品的设计质量，减小对检验的依赖。

FOCUS

展会预告

展会名称	时间	地点	展位号
香港贸发局夏季玩具礼品展	7月5-8日	香港会议展览中心	3G-C38
25届广州国际家具博览会	9月6-9日	广州·中国进出口商品交易会展馆	待定
第108届中国进出口商品交易会（广交会）	10月15-11月4日	广州·中国进出口商品交易会展馆	65
第十届中国顺德国际家用电器博览会	10月18-21日	广东顺德展览中心	待定
环球资源展: 玩具及礼品展	10月20-23日	香港亚洲国际博览馆	6P09
亚太区美容展	11月11-12日	香港会议展览中心	待定
中国国际高新技术成果交易会	11月16-21日	深圳会展中心	2G42

以上是Intertek的近期参展计划，Intertek期待与您在上述展会相遇，共同探讨产品质量安全的解决之道。

FSC: Green Passport for Enterprises

■ 文 / 杨金 Aileen Yang FSC森林认证：企业的绿色通行证 -- 专访德国GFA咨询集团认证部亚洲代表王桂琴女士

伴随着对森林资源保护要求的提高，消费者对所购买的环保性越来越关注，供应商也在不断提高他们的原木、纸张和其他木材产品的质量，以保证所有材料源自管理良好的森林。经过FSC认证的产品已经得到市场及各方的普遍认可，认证森林产品已经成为一些“环境敏感市场”的准入条件。拥有FSC/CoC认证产品的企业，被看作是追求绿色环保经营理念，履行社会责任的优秀企业。目前，FSC认证正吸引着越来越多的企业申请这一权威认可资质，而森林管理委员会也力求通过不断完善自身认证体系、丰富认证内容，为企业“升级”提供帮助。

为切实帮助中国木制品企业符合FSC认证的相关要求，Intertek天祥集团与德国GFA咨询集团（FSC授权在全球范围内从事森林经营认证和产销监管链认证的机构）结成了战略合作伙伴关系，共同致力于FSC产销监管链认证体系服务，推动该体系在中国乃至全球的发展。适逢《FOCUS·聚焦》本期关于环保主题的讨论，我们很荣幸地邀请到GFA咨询集团认证部亚洲代表王桂琴女士，来和大家一起分享下FSC认证给中国企业带来的机遇和挑战。希望王女士对FSC认证最直接、最权威的建议可以切实帮助出口企业，充分了解这一认证为企业带来的益处，提升品牌形象，增加消费者信心，以更高的生产水平保持竞争力，赢得更广泛的市场。

Intertek：据我们了解，FSC认证现在越来越受买家认可，很多先行一步的企业已经看到了这个认证对产品价值的正面作用。那么FSC认证是在什么背景下提出的，它的目的是什么呢？

王：很高兴有机会和广大客户聊聊FSC认证的话题。正如你所说，FSC认证是目前木制品市场上一个非常有影响力的认证，它的诞生和我们日益变化的环境关系密切。

上世纪70年代末80年代初，随着人类工业化程度的加深，森林面积大幅衰退，全球森林资源匮乏，生态环境恶化。人们普遍认为引起森林问题的根本原因是政策失误、市场失灵和机构不健全。这时，有识之士希望探讨出一种认证，达到对有限森林资源的有效保护及合理利用的目的。

1993年，一个由森林所有者、木材贸易协会和环境保护组织代表参加的森林管理委员会（FSC）成立了。FSC是一个独立的、非政府、非营利性，由各利益相关方来领导的国际性组织。该组织制定了一系列森林认证标准，并以提供标准制定、商标保证、认可服务和市场准入为主要任务。通过协商，为负责任的森林经营单位制定国际标准并认可独立的第三方认证机构。所谓第三方，是指有别于生产企业和政府管理机构的组织，且必须获得FSC的授权。FSC的商标保证为负责任的森林经营组织提供国际公认度，便于全球消费者辨别和支持负责任的森林经营产品。



Intertek:为了推动更多企业拿到FSC认证,增加他们产品的价值,可否请您简单介绍一下FSC认证的具体内容?

王: FSC即森林认证,又叫木材认证,是一种运用市场机制来促进森林可持续经营,实现生态、社会和经济目标的工具。通常包括森林经营认证和森林产品产销监管链认证。

森林经营认证(Forest Management,缩写为FM),也称森林可持续经营认证,是针对森林经营单位,按照公认的原则,对森林经营绩效进行审核,以证明其达到可持续经营要求的过程。认证标准是全球通用的FSC 10大原则与56个指标,具体到每个国家、地区进行认证时,由认证机构在此基础上进一步细化和完善。认证的对象是森林经营单位和森林经营联合体(即从营林阶段到原木销售)。认证目的是要保证负责任的森林经营,提高森林经营者的管理水平。

产销监管链认证(Chain of Custody,缩写为CoC)是对木材加工企业的各个生产环节,包括从原木的运输、加工到流通整个链条进行鉴定,以确保最终产品源自于经过认证的经营良好的森林。通过认证后,企业有权在其产品上标明认证体系的名称和商标,即森林产品认证的标签。

这两种类型的认证是相辅相成的,通过这两种认证,能把产品信息——产品生产的原材料来源于负责任的经营良好的森林传递给消费者。

FSC森林认证的目标是促进对环境负责、社会有益和经济上可行的森林经营,以满足当代和后代对森林的社会、经济和生态效益的需求,以市场手段促进可再生原料--木材和木制品的持续生产的国际认证体系。

Intertek: FSC认证适合什么类型的企业?企业如何判断需申请哪类FSC认证?拿到FSC认证对企业有什么重要意义?

王: FSC FM认证适合所有森林经营单位, FSC CoC认证适合所有的木、竹制品或以木、竹纤维为原料的加工企业。企业很容易判定申请哪种类型的认证。简单地说,有林地就要申请FM认证,加工厂就要申请CoC认证。至于申请CoC认证企业由哪个FSC CoC标准来审核,就要咨询认证机构。FSC根据原材料的来源和企业管理形式,制定了不同的认证标准: SC-STD-40-004 Version 2-0, 适合单个地点和使用FSC认证过的原材料; FSC-STD-40-005, Version 2-1, 适合使用FSC受控木材为原材料; FSCSTD-40-007, Version 1-0, 适合使用再生资源为原材料; FSC-STD-40-003, Version 1-0, 适用多地点认证; FSC-POL-40-002, 适合多个企业的联合认证。

家具、玩具、乐器、工具、药材、纸张等等这些林产品存在于我们生活的方方面面,拉近我们和森林的关系。不仅如此,森林对保护生态环境,净化空气、涵养水源、防止温室效应也起着重要的作用。FSC标签也叫“绿色标签”、“环境标签”或“生态

标签”,在欧美一些国家,它已然成为是否能够进入市场的“通行证”。另外,受到非政府组织的压力,一些大型的零售商纷纷承诺抵制未经认证的产品,以确保所售产品符合环保要求。虽然目前经认证的林产品所占市场份额仍相对较小,但是其增长态势不容忽视。通过FSC认证活动可以体现企业承担了应有的环境责任,有助于树立企业负责任的社会形象,得到社会公众,特别是消费者的认可。重要的是,认证标签的获得也增强了产品的竞争力,发挥FSC标志产品的市场优势。

作为解决世界森林问题、保护环境的一种有效手段。森林认证以市场机制促进森林可持续经营,符合世界发展的潮流和我国林业跨越式发展的要求,也有助于促进我国森林经营纳入可持续发展原则的轨道。

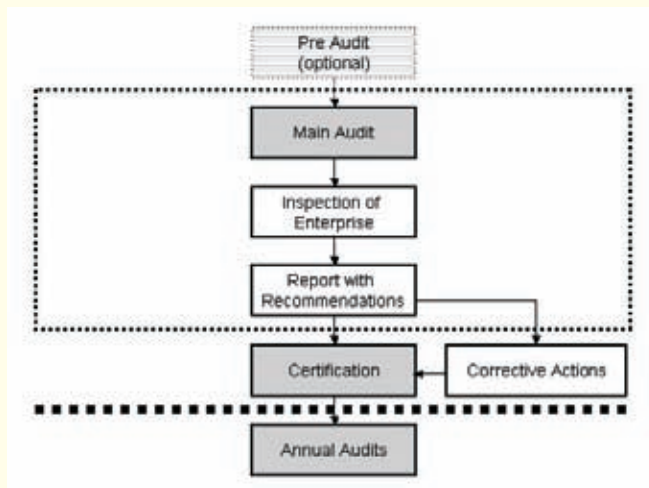
Intertek:企业如何申请FSC认证?提交认证申请后,大概需要多久可以拿到证书呢?

王:针对FSC CoC认证及FM认证,我分别做以下介绍。

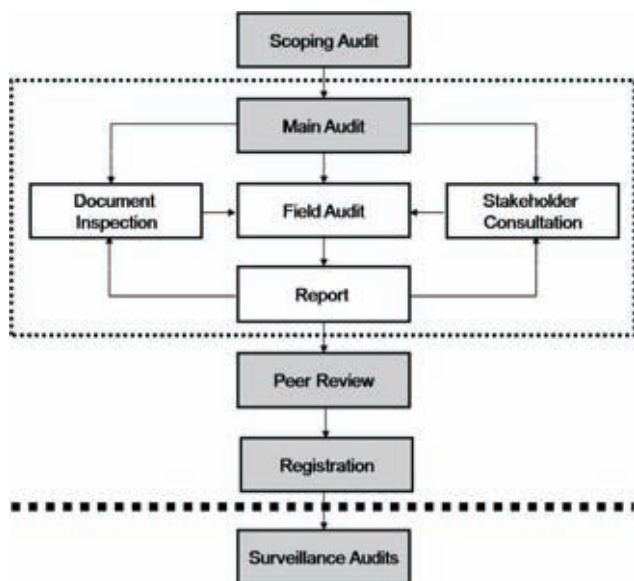
关于FSC CoC认证流程:

- * 确定认证的需求和目标;
- * 与我或者Intertek联系,我们会发给企业认证程序简介和认证申请表;
- * GFA根据企业的申请表进行报价,双方认可后,签署认证合同和FSC标签使用协议;
- * 企业根据FSC标准,准备完善产销监管链体系及其它准备工作;
- * 认证机构派审核员到企业进行现场审核,1-2天;
- * 审核员撰写审核报告并提交给企业;
- * 企业评议/认可评估报告;
- * 认证机构完成评估报告,并批准认证决定;
- * 认证机构颁发证书

CoC认证一般需要1-2个月时间,如下图。



FSC森林经营认证程序比CoC复杂，一般包括以下步骤：准备和申请；预评估；主评估；同行评审；认证决定并颁发证书；年审。第一次的主审到证书颁发需要4-8个月的时间，时间的长短取决于企业的规模和复杂程度。（如下图）



Intertek: 由于市场的驱使和各方的推动，FSC在我国发展也很快，您可以跟大家分享一下目前FSC森林认证在中国的发展状况吗？您认为它未来的趋势如何？

王: FSC在中国的发展速度非常快，据FSC官方数据，中国CoC证书持有者数量目前位于全球第四位，仅次于美国、英国和德国。2010年1月，全国有135万公顷的森林得到认证，颁发了20张FM证书，971张CoC证书，但到2010年3月，全国CoC证书已经增加到1033张，净增62张，平均每个月净增20家。

随着美国的《雷斯法案》的实施的和欧盟FLEGT的进程，FSC认证成为木材产品进口的一个必要条件，国际市场对此会有更多需求，还有一些国家将FSC认证的产品列入公共采购计划。我国的林产品出口主要面向环保意识很强的欧美发达国家，没有加贴FSC森林认证标志的林产品，即使质量再高价格再低，也难以获得消费者的青睐，最终失去竞争优势或最终将被挤出市场。为促进我国木制品出口可持续性发展，更好地与国际接轨，解决我国国林产品在国际市场的准入问题，同时也为更有效地保护和利用

附:

► GFA咨询集团 您森林认证的伙伴

德国GFA咨询集团成立于1982年，总部位于汉堡，已向130多个国家提供发展合作领域的技术咨询服务。GFA咨询集团于2000年获得国际森林管理委员会（FSC）授权，在全球范围内从事森林经营认证和产销监管链认证。目前GFA已向中国、俄罗斯、中欧和南美的46个国家和地区的676家企业颁发了FSC证书。

王桂琴女士简介

毕业于德国弗莱堡大学，森林可持续发展和土地利用专业硕士，林业高级工程师，先后曾在国家机关和德国技术合作公司从事林业发展合作领域的项目管理工作，现为GFA认证部亚洲区域代表、区域协调员，同时拥有FSC森林经营(FM)认证和产销监管链(CoC)认证主审员的资格，从事这两方面的认证工作。

我国宝贵的森林资源，必须加快推进森林认证工作。事实上，现在已经有越来越多的企业意识到可持续发展的重要性，加入FSC体系的企业的增加就是最好的印证。我们乐见它在中国的发展前景，十分值得期待。

Intertek: 我们在一些展会上注意到，现在已经有木质玩具企业、文具企业、工艺品企业在布展的时候将FSC认证的标志放在了醒目位置，对此您怎么看？

王: 这是企业自我意识增强，显示自己实力的表现。是企业扩大对外宣传的一种途径。但有一点需要提醒注意，一定要遵照FSC标准（FSC-STD-50-001, Version 1-1）要求，正确使用FSC标签或标识，不要误用或滥用，以免引起不必要的麻烦。

Intertek: 针对企业普遍关注的FSC CoC认证的证书问题，我们了解到很多企业都比较关注的是：一张证书可否同时列明工厂及贸易公司（或者其香港办事处）的名字？获得证书后，如果第二年不再做年审，证书会失效吗？

王: 一张证书可以列出几个相关单位，这取决于以谁的名义申请证书，谁负责采购原材料，谁负责开具销售发票。只要FSC产品或材料的所有权发生变化，都需要进行认证。根据FSC的规定，FSC证书有效期5年，但FSC认可的认证机构每年都要对FSC证书持有者进行年度监督审核。

Intertek: 以您在FSC认证这一领域的丰富经验，您认为企业在整个认证周期中存在哪些问题或者困惑？您有什么建议吗？

王: 企业在认证过程中遇到的最大问题是语言障碍，因为FSC所有认证标准都是英文。GFA是认证机构，不能提供咨询服务。有些企业由于囿于时间和精力，往往委托咨询公司进行前期的准备和培训工作，公司自己的员工对此有强烈依赖感，这样第一年主审也许没问题，但是到了第二年年度监督审核的时候就会问题不断，让企业措手不及。FSC认证是一种自愿行为，我们希望认证的企业遵循FSC标准和要求，尽可能多地参与到整个准备工作中去，完全了解和掌握FSC的标准和原则，切实FSC认证，交出自己的经营生产对森林环境的郑重承诺，确保产品原材料来源于负责任的经营良好的森林。

FOCUS

Recall Case Study

召回分析

■ 文 / 翟妙思 Miu Zhai

CPSC:

2010年1-5月，美国消费品安全委员会（CPSC）发布召回通报166起，其中涉及中国的产品共99起，中国生产的玩具和儿童产品共56起。

涉及中国产品的99起通报中，存在产品部件容易导致儿童窒息问题的15起；产品含铅量超标的问题的14起；挂绳容易缠绕儿童头部造成窒息问题的22起；含镉量超标的问题2起；产品部件容易导致儿童受伤的34起；存在烧伤隐患的16起；存在电击隐患的1起，存在产品部件容易造成儿童肠梗阻危险1起。

服装再次成为本季美国CPSC召回中国产品的重点，召回理由均为服装上的拉绳有致儿童颈部被勒危险。Intertek在此提醒中国儿童服装出口厂商注意，输美服装如为自行设计出口的，建议设计中不含束带，如需要可改以按扣、纽扣、尼龙搭扣等代替；如依外方订单设计出口，外方设计中含有束带的，建议就此问题提醒买家注意，以避免双方损失。

案例1: 烫伤危险



2010年5月20日，美国消费品安全委员会对中国产12杯数控咖啡壶实施自愿性召回。

此次被召回的12杯数控咖啡壶为黑色（产品型号169164）或白色（产品型号169165），塑料外壳。此次被召回的商品数量约为90万个。召回原因，该咖啡壶易过热，有引发火灾或致使用者烫伤的危险。为此，美国消费品安全委员会建议消费者立即停止使用被召回的咖啡壶。

案例2: 铰链伤害



2010年2月10日，CPSC宣布对中国产婴幼儿伞车实施召回。此次被召回的婴幼儿伞车约为1.4万辆。召回原因，在展开或折叠时，该婴幼儿伞车的铰链装置有切断或划伤婴幼儿手指的危险。为此，CPSC建议消费者应立即停止该款婴幼儿伞车。

案例3: 拉绳窒息



2010年2月18日，CPSC宣布对中国产儿童带帽夹克实施自愿性召回。此次被召回的商品数量约为2400件。召回原因为，该夹克帽子上的拉绳有致儿童颈部被勒的危险。截至召回之日，CPSC尚未收到任何事故报告，但建议消费者立即将夹克帽子里的拉绳抽出以消除危险。

案例4: 铅含量超标



2010年2月25日，CPSC宣布对中国产儿童地板曲棍球套装实施自愿性召回。此次被召回的商品数量约为580套。召回原因为，用于搭建曲棍球场地的板材表面涂料铅含量超标，违反了美国联邦含铅涂料标准。

案例5: 含镉量超标



2010年1月29日，CPSC宣布对中国产儿童金属项链实施自愿性召回。此次被召回的商品数量约为5.5万条。因为该项镉含量超标，若儿童长期接触，将对其健康造成不良影响。

案例6: 窒息



2010年4月6日，近日，美国消费者产品安全委员会宣布对中国产可替换、微型儿童卡片书发出警告，并对该产品实施召回。此次在美国被召回的商品数量为1万1千本。召回原因为用来填充书籍装帧的泡沫会脱落，会造成婴儿吸入窒息的危害。为此，美国消费品安全委员会建议消费者立即将该卡片书远离儿童。

案例7: 溺水危险



捷克通报中国生产的救生带，型号为：救生带Art. B-5。救生带上配有黑色的调节带，并附有塑料夹子，该产品由1个塑料薄膜包裹。通报的理由是该产品扣紧夹容易松动，容易引起溺水风险，不符合相关的欧盟标准EN 13138。

案例8: 化学物质超标

德国通报中国生产的Kik牌袜子，EAN码为65848008421000000100。该男士黑色袜子上印有黄色'辛普森'图案和白色文字，尺寸为40-46，有各种图案：加菲猫，辛普森和史努比。通报的理由为该袜子存在化学风险，含287 mg/kg偶氮染料，超出限值要求（30 mg/kg），不符合欧盟REACH法规。



FOCUS

RAPEX:

截至到21周，欧盟共发布玩具召回通报847起，其中涉及中国产品的通报523起（含中国台湾6起），涉及其他国家（地区）为德国26起，荷兰4起，未知国家52起，波兰10起，泰国7起，法国20起，捷克7起，马来西亚7起，印度17起，美国18起，保加利亚6起，土耳其49起，西班牙11起，意大利27起，瑞典8起，韩国6起，日本10起，英国4起，科特迪瓦3起，菲律宾、奥地利3起。孟加拉、希腊、丹麦、俄罗斯、加拿大、乌克兰2起。澳大利亚、摩洛哥、塞浦路斯、匈牙利、巴西、叙利亚、爱沙尼亚、罗马尼亚、以色列、印尼、墨西哥、斯洛伐克、阿根廷、危地马拉、尼日利亚、越南各1起。

导致召回的产品质量问题的原因主要有以下几点：产品材料含有高风险化合物，产品部件容易导致儿童窒息，产品存在令儿童受伤的危险，产品部件存在导致儿童听力或视力受损的隐患，产品阻燃性能不及格。

在847起欧盟通报的案例中，

因为产品材料含高风险化学物质的共193起，涉及到邻苯二甲酸盐、铅、偶氮染料、甲醛等高风险化学物质；

因为产品部件容易导致儿童窒息的共152起，包括小部件易脱落堵塞儿童食道，或产品容易蒙蔽儿童口鼻造成窒息等；

因为产品存在绞勒危险的共147起；

因为产品存在令儿童受伤的危险的共174起；

因为产品部件在儿童力作用下容易损坏而产生锋利边缘的危险的共5起；

因为产品部件存在导致儿童听力受损的隐患的共18起；

产品导致儿童视力受损的26起；

因为产品阻燃性能不合格的133起；

因为产品微生物超标的4起；

因为产品有触电危险的94起；

因为产品存在溺毙危险的1起。

（注：1起产品召回通报可能涉多项原因）

案例1: 电池过热



法国通报中国生产的海豚绒毛玩具，型号为30140260。通报的理由商品有造成儿童烧烫伤的危险，因为该产品的电池表面过热，未充分绝缘。另外该产品存在小部件（如：按钮开关）容易分离，儿童有可能吞食该小部件造成窒息。不符合玩具指令及相关欧盟标准EN71。

案例2: 小部件



保加利亚通报一款中国生产的圣诞装饰用短袜，该产品上有雪人头等饰品。通报的理由是这些小部件容易脱落，有致儿童窒息的危险。另外，经检测袜子含有92.4 mg/kg的4,4'-亚甲基-双（2-氯苯胺）（规定限量为30 mg/kg）与64.1 mg/kg 4,4-二胺基二苯甲烷（规定限量为30 mg/kg），存在化学风险。因此该产品不符合欧盟REACH法规和欧洲相关标准EN 14362与EN 71。

案例3: 尖点利边及小部件



芬兰通报中国生产的玩具闪亮眼镜。型号为YH136A/B。通报的理由是该产品有对儿童造成伤害的危险。该产品容易破碎，容易产生尖点利边及小零件，可能进入眼睛。该产品不符合玩具指令及相关欧洲标准EN71。此外，眼镜的钮扣电池不符合EN62115标准的第14.6节，有造成儿童窒息及有化学物质过量的危险。

案例4: 视力损伤



意大利通报中国生产的玩具枪，型号及条形码未知。通报理由为该玩具该产品有可能对视力造成伤害，由于它能发出三级强度的激光，而发出三级强度激光的产品是不允许在市面上销售。该产品不符合相关欧洲标准EN 60825。

案例5 含有富马酸二甲酯



保加利亚通报中国生产的婴儿鞋，条形码为0267805000035。通报理由为该产品的内衬和鞋垫含186.5ppm的DMF（富马酸二甲酯），不符合2009/251/EC的要求。DMF在国内产品中应用非常广泛，是一种稳定的化合物，肉眼不可见，极易挥发。人体接触、吸入或摄取后会对皮肤、眼睛、粘膜和上呼吸道产生刺激甚至伤害。根据2009/251/EC规定，含有DMF的消费品不得在欧盟各成员国国内销售。

案例6: 磁铁伤害



2010年5月27日，美国消费品安全委员会宣布对中国产强磁玩具实施自愿性召回。此次被召回的强磁玩具由216块强磁磁铁组成，可拼凑成多种建筑或图案，标签上标注“适合13岁以上儿童”。自2010年3月起，强磁玩具的标签上标注“远离所有儿童”，但并未召回。该玩具自2009年3月~2010年3月在全美销售。此次被召回的商品数量约为17.5万套。召回原因为，该玩具标注适合“13岁以上儿童”，但按照美国强制性玩具标准F963-08（2009年8月17日生效）的规定，该类强磁玩具不得出售给14岁以下儿童。因为若儿童误食多块磁铁，磁铁相互吸引会引发肠穿孔或肠梗阻，有致命危险。为此，美国消费品安全委员会建议消费者立即将被召回的玩具远离14岁以下儿童。

案例7: 绞勒危险、违反REACH法规



德国通报中国生产的帆布背包，型号为EAN 038611074130。因为背包背带的总长度长125厘米，当拉力在 25 ± 2 N时，不会分解为小的、非危险的片段，而有勒死的危险。因为在头部的人造皮革含有9.9%（2乙基己基）邻苯二甲酸酯（DEHP）而有化学物质过量的危险。该产品不符合玩具指令及相关欧盟标准EN 71。

根据REACH法规，邻苯二甲酸酯DEHP、DBP及BBP禁止在所有玩具中使用，而邻苯二甲酸酯DINP、DIDP和DNOP禁止使用于可放置在儿童口中的玩具。

案例8: 绞勒危险



西班牙通报中国生产的响铃婴儿车，条形码为8412842229341，通报的理由是该产品有对儿童造成绞勒的危险，因其拉绳在25牛顿的拉力下，会被拉长超过750厘米，此延伸超过该拉绳未受拉力静止状态的长度的40%，不符合欧盟玩具指令和欧洲标准EN 71。

案例9: 割伤危险



西班牙通报中国生产的玩具赛车，条形码为273232131。通报理由是因为玩具赛车的车轮非常容易剥离，导致车轴显露突出尖锐部分而有割伤的危险。不符合玩具指令及相关欧盟标准EN 71。

案例10: 听力损害



斯洛伐克通报中国生产的玩具电话。涉及的产品型号是1106，序号4963668，EAN码8713149636680。通报理由是该玩具电话发出的音量达到84.8分贝，超出了标准限制值80分贝，有损伤听力的危险。因此该产品不符合玩具指令和欧洲相关标准EN 71。目前，有关当局已颁布了销售禁令并将产品撤出市场。

首个国际认可“CPI企业社会责任审核员证书课程”在深圳正式开课



6月7日，首个“国际检测认证行业人员资历架构 Compliance Practitioners Initiative（简称CPI）”在香港正式发布。这也是首个针对检测认证行业从业人员的国际认可项目。有关行业组织、协会及零售商代表受邀在英国驻香港总领事馆见证了这一盛事。

事馆见证了这一盛事。

随着国际贸易的发展和经济全球化的出现，检测认证成为市场经营者相互信任的保证之一，是国际贸易不可或缺的服务产业。然而，业内却一直欠缺一套被广泛认同并受到国际认可的从业人员资历标准认可体系。由CPI推出的“国际检测认证行业人员资历架构”为业界填补了这项空白，将为业界制定一套独立的资历认可准则。

CPI是创立于英国的全球首间专为检测认证行业提供职业技能资格认可的发证机构，率先推出的“企业社会责任审核员证书课程”已获得拥有百年历史的皇家特许国际评审及资格颁授机构City&Guilds的认可，并将在全球陆续推广。

全球领先的质量和安全管理服务机构Intertek天祥集团已经率先采用CPI体系对其审核员进行资格认可，并成为全球首家运用该体系的公司。Intertek消费品验货及审核服务副总裁David Horlock先生表示：

“Intertek作为全球最大的企业社会责任审核机构，对Intertek而言，认可审核员可为客户提供更优质的服务，从而使客户对本公司的优质服务更有信心。”

已经或有意从事检测认证行业的人士，可以成为CPI会员，参加CPI认可的培训课程，通过考试，便可成为认可审核员、认可主任审核员甚至认可首席审核员，并被授予证书，拥有更广阔范围内从业选择。鉴于Intertek在检测认证行业的卓越能力，CPI也已经授权Intertek中国知识中心进行“企业社会责任审核员证书课程”的培训，并于5月26日在深圳正式授课。至今，已经超过50名行业内人士申请课程。本课程近期还将在上海、天津各地陆续开课，并将会在本年内拓展到更多国家。

Intertek启动温室气体减排课程

为了帮助国内企业了解低碳转型带来的挑战和机遇，协助他们发现和分析围绕企业发展的风险、风险和市场机会，Intertek联手联合国亚太地区可持续消费和生产技术支持中心，共同推出的可持续发展培训——温室气体减排课程系列5月份正式启动。

据悉，该课程从实用的角度出发，在对可持续发展理论进行必要了解的基础上，着重介绍现有温室气体减排的政策框架和市场机制，帮助企业发现自身所面临的风险、压力和市场机会；课程中更包含了对企业碳足迹和产品碳足迹核算的标准、方法和工具的介绍，使得企业可以对自身的碳足迹进行核算，发现减排的空间。

Intertek中国总裁柏学礼认为，虽然节能减排和低碳循环经济是时下比较热门的话题，可是国内企业普遍对此认识不深，也不知道如何进行应对。亚太地区可持续消费和生产技术支持中心执行经理王川荣介绍说：“双方此次的合作，体现了联合国倡导的Public-Private合作关系的精神，将有助于提高本地区的企业对可持续发展的理解和应对气候变化所带来的挑战的能力。”

Intertek上海太阳能实验室获A级实验室及“金太阳”认证资质

2010年4月20日，Intertek与日本电气安全与环境研究所（JET），及北京鉴衡认证中心（CGC）在上海共同举办“太阳能产品多国准入”研讨会暨颁证仪式，正式宣布Intertek上海太阳能实验室获得JET TDAS A级实验室及“金太阳”认证资质，业务领域进一步在亚洲地区纵向延伸。

这两项资质的获得使得Intertek天祥集团具备了CB测试报告、北美市场的ETL标志、欧洲市场CE标识、PV GAP标识、金太阳认证等“一次测试、通行全球”的全方位测试认证能力。另据悉，在研讨会上Intertek天祥集团为阿特斯太阳能公司颁发了第一份碳足迹评估报告，代表着Intertek在生命周期和碳足迹评估方面已走在行业前列。JET总裁Shigeo Suehiro、北京鉴衡认证中心副主任万琳、阿特斯太阳能公司总裁瞿晓铎博士等出席研讨会，与参会企业深入交流。

电子行业一站式解决方案研讨会在中山举办

2010年3月12日，Intertek和中山火炬开发区创业中心联合举办了“电子行业一站式解决方案”研讨会。研讨会上，Intertek技术专家分别从社会责任，碳减排以及有害物质三个方面出发对相关审核、测试标准及法规进行讲解，推动电子企业的产品符合有关要求。

Intertek获SRCC太阳能认证资质



日前，Intertek天祥集团与欧洲Solar Keymark发证机构之一的瑞典国家技术研究所签订合作协议，并获得SRCC (Solar Rating and Certification Corporation，美国太阳能等级和认证公司) 授予的认可实验室资质，从而成为中国境内唯一一家可提供Solar Keymark和SRCC认证本地化服务的第三方实验室。2010年3月，Intertek与浙江省太阳能产品质量检验中心、浙江省太阳能协会共同举办了太阳能光热产品欧美认证服务研讨会，百家太阳能产品制造商针对如何顺利出口北美、欧洲，如何满足国内市场相关要求，如何获得相应的补贴等问题展开讨论。

Intertek与长城汽车股份有限公司签订测试服务合作协议

近日，Intertek天祥集团与长城汽车股份有限公司签订相应测试服务合作协议，为长城汽车油液和REACH类项目提供全面的测试服务。Intertek天祥集团将凭借丰富的专业技术和商业经验，协助长城汽车股份有限公司有效应对法规更新和市场变化，满足法规及市场要求，从而取得更大的经营效益。

长城汽车股份有限公司是一家大型跨国公司，是中国首家在香港H股上市的民营整车汽车企业，目前拥有轿车、SUV、皮卡及MPV三大品类，拥有50万辆整车产能。其产品已出口到全球120多个国家和地区，连续多年保持了中国汽车出口数量、出口额第一。

Intertek在东莞召开中东和非洲市场进口商品标准讲座

2010年5月13日下午，全球领先的质量和安服务机构Intertek天祥集团联合东莞市玩具协会，在制造业重地——东莞，举行了一场“中东和非洲市场进口商品标准讲座”。

Intertek政府服务部香港地区营运经理余丽萍女士，就中东和非洲国家的市场基本情况及相关国家对进口商品的标准要求做了详细解读，针对玩具如何出口到中东和非洲国家提出了指导性的建议。据介绍，该地区设立相关标准法规的主要目的是保障当地消费者的安全，防止不合安全要求和素质欠佳的产品流入当地市场，危害消费者的安全健康。而另一位讲师，Intertek广州玩具实验室副总经理刘家雄先生，就Intertek的解决方案和技术支援等问题展开深入分析，并对与会者的提问进行了针对性的解答。

Intertek香港LED全面检测中心开幕

“2010香港LED全面检测中心发布会暨开幕典礼”于3月15日在Intertek香港公司隆重举行。香港特别行政区创新科技署署长王荣珍太平绅士主持LED检测中心的开幕仪式。多位来自大陆和香港的知名LED技术专家、环保组织及灯饰品牌代表出席了当天的开幕仪式。其中包括政府专业部门、消费者委员会代表、大专院校代表、世界自然基金会代表及国际知名品牌。

在开幕仪式上，Intertek展示了香港第一台C类追踪反射镜式光度分布机，并由检测技术人员现场进行实地示范，加深了LED灯具生产商对该检测项目的认识。Intertek同时借此向业界宣布LED检测认证服务正式投入运营，推进未来LED科技检测迈向新领域。

Intertek消费品测试客户服务中心在厦门和中山投入使用

为更好地服务这些地区的客户，2010年4月，Intertek天祥集团消费品测试将客户服务延伸至厦门和中山，正式设立服务中心，提供测试服务咨询、样品接收等服务，范围涉及家电、纺织、玩具、婴儿用品、健身器材、溜冰鞋、滑板车、家具、蜡烛等众多消费品的环保测试。客户服务中心的设立再度增强了Intertek在华南地区的服务能力，为当地进出口贸易增添活力。与此同时，位于华东的Intertek无锡分公司正式成立玩具实验室，杭州分公司成功增设化学实验室，这对夯实Intertek整个中国区的业务也具有重要意义。

Intertek被雀巢中国指定为其供应商提供SMETA审核服务

SMETA是非赢利组织SEDEX的会员商业道德审核的简称，是目前SEDEX会员使用的审核程序，同时也是全球范围内认可度很高的企业社会责任审核标准。SMETA审核是对工厂、农场、加工厂、分销中心、呼叫中心或几乎其它所有类型的商业场所进行考察，以检查其经营是否符合相关道德标准的要求。SEDEX总部设于伦敦，会员涵盖众多大型的零售商和品牌商，因此SMETA也被众多零售商和品牌商所采用为成为其供应商的商业道德守则，来规范企业社会责任实施。雀巢要求其在华超过300家的食品、食品包装及促销产品等供应商在2010年内完成SMETA审核。

Intertek在SMETA最初发展时期便参与其中，凭借积累多年的SMETA审核的丰富经验，Intertek很荣幸被雀巢中国选定为指定审核机构，对其供应商进行SMETA审核。Intertek在中国的发展超过了20年，培养了一大批谙熟本地语言、文化、法律和社会事务的本地审核员。使我们的企业社会责任审核服务独具优势，广受客户信赖。

Intertek天祥集团获乌干达政府授权执行产品符合性认证计划



Intertek的政府服务部最近与乌干达政府签订合同，为出口到当地的产品提供符合性认证服务。乌干达的产品符合性认证计划（PCP）旨在确保进口乌干达的所有管制类产品符合当地的技术要求和质量标准，以避免乌干达人民遭受不合格的进口产品的危害。

Intertek政府服务部的副总裁David Gregory表示：“我们很荣幸可以和乌干达政府合作，协助他们执行产品符合性认证计划。Intertek自协助沙特阿拉伯政府执行首个产品符合性认证计划以来已有十二年之久，我们累积了相当丰富的认证经验并拥有资深的出口专家，为乌干达政府和出口商提供快捷和优质的认证服务。”

Intertek引领全球政府检验认证项目，为出口商签发了超过150万份测试报告和证书，确保了出口商的货物符合进口国的要求，顺利完成清关。

Intertek 天津推出全新羊绒等级认证方案



羊绒是非常优良而珍贵的纺织原料，素有“软黄金”之称。近年来随着气候变暖、品种杂交及市场需求的快速增长，使羊绒品质呈逐年下降趋势。虽然

同为纯羊绒产品，但因羊绒细度、长度等指标的差异而带来产品服用性能的差异。为了区分这种差异，同时也为了鼓励羊绒产业链各个环节改善羊绒品质，让高品质的羊绒更受市场推崇，Intertek特推出全新羊绒等级认证方案以引导羊绒产业健康发展。

Intertek羊绒等级认证方案适用于分梳绒，纱线，成衣和配饰。

本方案把羊绒及羊绒产品划分为极品羊绒(Super+ Cashmere)、精品羊绒(Super Cashmere)、羊绒(Cashmere)和经济羊绒(Economy Cashmere)4个等级。

等级划分的依据为细度、长度、短绒率、含粗率，含杂率等项指标。

认证流程分为实验室检测，工厂审核和市场监督三大部分。

认证合格的产品将会得到羊绒等级吊牌，所有吊牌可从网站查询真伪。

无锡天祥玩具实验室正式成立



Intertek无锡天祥质量技术服务有限公司于2010年03月28日正式成立玩具测试实验室。凭借先进的国内外玩具测试仪器和专业的本地化服务，该实验室将致力于为客户提供全方位的玩具产品测试服务，满足制造商、零售商、政府机构

及贸易商等各类客户的不同需求，帮助他们全方位应对日趋复杂的法规标准和社会规范，提升产品的质量和企业信誉。新成立的玩具实验室可以根据中国国家标准GB6675，国际玩具安全标准ISO 8124，美国CPSC及ASTM F963标准，欧盟的EN71及EN62115，澳大利亚的AS/NZS ISO 8124，新西兰的AS/NZS ISO8124和加拿大危险品（玩具）条例的各国标准进行玩具的物理及化学测试。

Toys "R" Us合作工厂社会责任符合性计划启动会成功举办

2010年6月4日，由Intertek天祥集团协助Toys "R" Us举办的Toys "R" Us合作工厂社会责任符合性计划启动会在深圳成功举行。

为改善供应链工作条件，Toys "R" Us目前正在推行一项社会责任符合性计划，即从2010年起，要求合作工厂参加年度评估，以证明实施了有效的社会责任符合性体系和操作规范。为此，Toys "R" Us希望通过这次培训，帮助供应商及其工厂了解社会责任符合性的主要内容和必要程序。这一计划的成功有赖于Toys "R" Us全球供应链的共同努力。

启动会上，Toys "R" Us的代表阐释了Toys "R" Us社会责任符合性的政策和程序，Toys "R" Us在采购过程中的期望和要求，Intertek的专家则介绍了可以为工厂提供的帮助以及可以用于改善的实用工具。共有240余位来自Toys "R" Us工厂和供应商的管理人员，企业社会责任符合性负责人到会。Toys "R" Us美国和中国的高级管理人员莅临了此次启动会，Intertek作为Toys "R" Us指定的社会责任符合性计划合作伙伴，非常荣幸可以协助Toys "R" Us完成此项启动会。未来，Intertek将继续深入同Toys系。

Intertek廉政通讯成功发布



对于企业来说，员工、供应商和其他组成机构的诚信是企业成功和可持续发展的关键所在。众多企业投入大量资源来塑造企业的核心价值，并通过持续的培训和合规教育对员工和供应商进行观念和行为的引导。即使如此，企业仍然可能遭遇诚信违规，导致利益受损、员工的价值观念扭曲，阻碍行业的健康发展。这一现象在验货和审核行业表现明显，需要引起这一行业所有参与者的关注。

Intertek重视和客户的伙伴关系，致力提供廉政和合规的高质量技术服务解决方案。秉承这一原则，2010年5月，Intertek天祥集团正式面向广大客户及公众发布《廉政通讯》，旨在客观地报道与廉政有关的人和事，希望以正面的角度引起行业的广泛讨论，避免不必要的传言伤害整个行业。Intertek品牌的基石是合规、诚信和廉政，这一原则贯穿于我们所有活动的始终。

Intertek集团执行副总裁姚建雄先生对《廉政通讯》的发布给予高度评价，他在卷首语中表示，天祥集团希望以公开、透明的方式处理廉政事件，并就所采取的措施、努力和结果以坦诚、开放的态度与各方沟通，从而促进所有参与者，从工厂、客户到相关机构能达成共识并通力协作，从根本上维护客户的利益，确保验货和审核这一行业的健康发展！

公开课培训预告（7月-12月）

课程	时间
CPI全球注册--企业社会责任审核员培训	7月-12月
IRCA注册企业社会体系内审员培训	7月-12月
BRC全球标准第三方审核员培训（消费品）	7月-12月
BRC全球标准第三方审核员培训（食品安全）	7月-12月
玩具安全工程师培训	7月-12月
合规绩效问题诊断培训	7月-12月
社会责任能力建设培训	7月-12月
可持续发展报告/企业社会责任报告培训	7月-12月
温室气体盘查咨询师培训/第三方碳审核师培训	7月-12月
ISO14064-1温室气体盘查第三方核查员培训	7月-12月
企业社会责任内审员培训	7月-12月
GSV全球供应链安全验证内审员培训	7月-12月
BRC全球标准内部审核员培训（消费品）	7月-12月
ISO14064-1温室气体盘查内部核查员培训	7月-12月
企业温室气体盘查专员培训/企业碳审核工程师培训	7月-12月
可持续发展报告中碳信息披露部分编写培训/碳信息披露专项报告编写培训	7月-12月
GMPC化妆品良好生产规范内审员培训	7月-12月
ISO22716化妆品国际认证内审员培训	7月-12月

课程	时间
企业社会责任认知培训	7月-12月
GSV全球供应链安全验证认知培训	7月-12月
环保审核认知培训	7月-12月
SA8000标准认知培训	7月-12月
BSCI“倡议商界遵守社会责任组织”标准认知培训	7月-12月
环球公认生产社会责任认知培训	7月-12月
气候变化服务--企业温室气体盘查认知培训	7月-12月
气候变化服务--排放源识别与分类专项培训	7月-12月
气候变化服务--量化方法与工具专项培训	7月-12月
气候变化服务--不确定度分析专项培训	7月-12月
检验员培训	7月-12月
布匹检验项目培训	7月-12月
婴儿产品测试培训	7月-12月
电子电气环保标准培训	7月-12月
欧盟REACH法规要求及出口欧盟产品企业应对方案培训	7月-12月
纺织工程师培训	7月-12月
鞋类标准服务培训课程	7月-12月
质量管理服务培训课程	7月-12月

以上为Intertek华南知识中心下半年的公开课培训计划，Intertek将根据市场状况调整时间及课题安排，具体时间及报名方式请与知识中心邹小姐（电邮：nancy.zou@intertek.com；电话：0755-26020495）确认。

Intertek

深圳

中国深圳蛇口南海大道工业七路科技大厦主楼6-7楼
邮编: 518067
电话: +86 755 2602 0111 / 0064
传真: +86 755 2683 7118 / 19
电邮: consumergoods.shenzhen@intertek.com

Shenzhen

6-7/F, Shekou Technology Main Building,
Industrial 7th Road, Shekou, Shenzhen, China 518067
Tel: +86 755 2602 0111 / 0064
Fax: +86 755 2683 7118 / 19
E-mail: consumergoods.shenzhen@intertek.com

广州

广州经济技术开发区科学城彩频路7号广东
软件园E栋
邮编: 510730
电话: +86 20 3210 2000 / 2235
传真: +86 20 3220 6081 / 2

Guangzhou

Block E, Guangdong Software Park, NO.7
Caipin Road, Guangzhou Science City, GETDD
Guangzhou, China 510730
Tel: +86 20 3210 2000 / 2235
Fax: +86 20 3220 6081 / 2

上海

上海市宜山路801号金陵商务广场B座
邮编: 200233
电话: +86 21 6120 6565
传真: +86 21 6495 0740
电邮: consumergoods.shanghai@intertek.com

Shanghai

Block B, Jinling Business Square NO. 801 Yi Shan
Road Shanghai, China 200233
Tel: +86 21 6120 6565
Fax: +86 21 6495 0740
E-mail: consumergoods.shanghai@intertek.com